



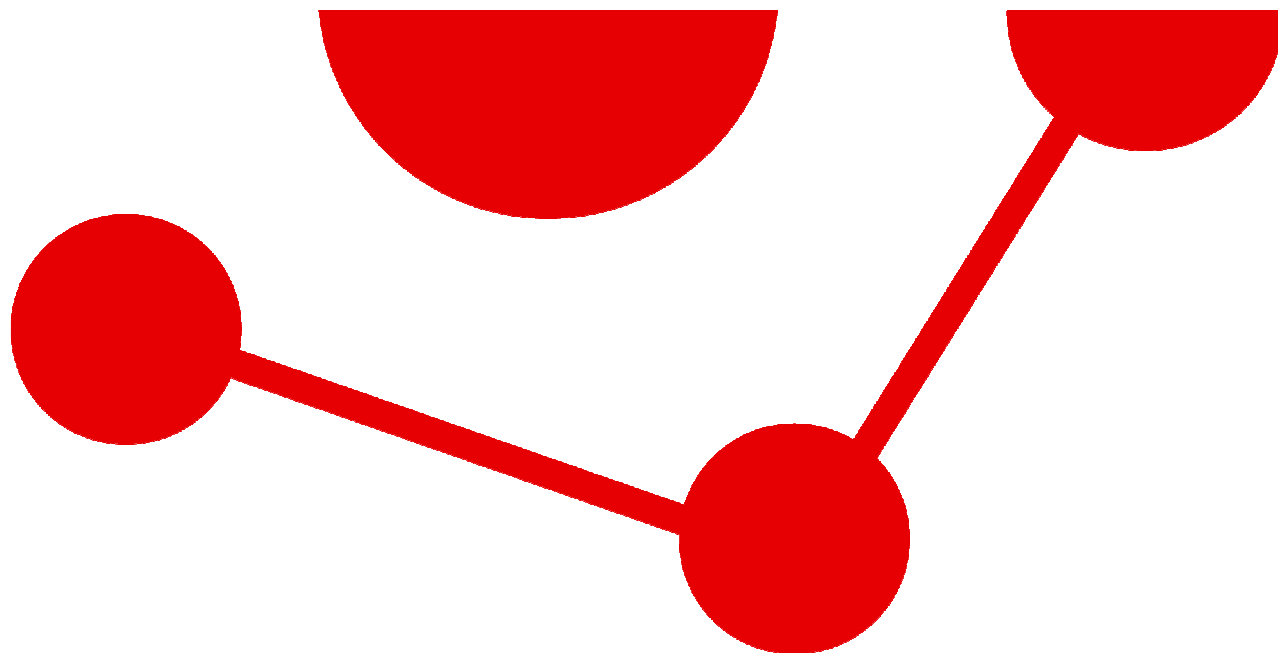
Vlieg ♥ Erfgoed

Infosessies Erfgoeddag 2011



MEER KINDEREN MEER GOESTING MEER CULTUUR





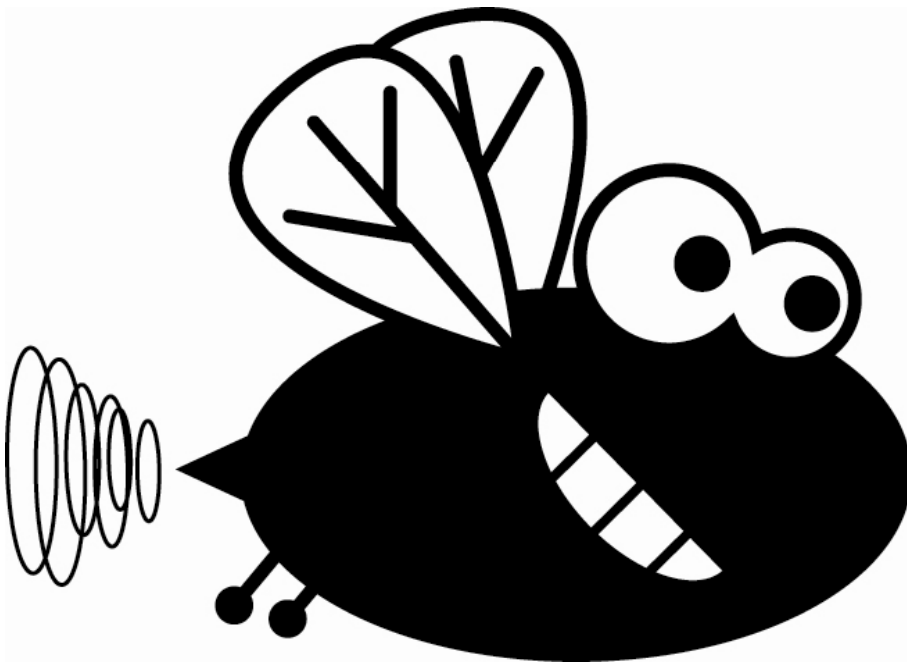
DEEL 1: OVER VLIEG



Wie is Vlieg?

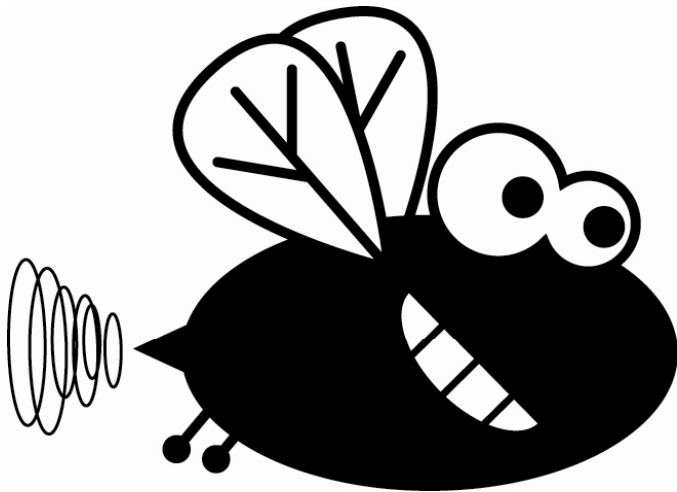
IDENTIKIT

- ° 2005
- Geslacht: jongen
- Beroep: families de weg wijzen naar verrassende activiteiten
- Hobby's: zoemen, toneel, mopjes vertellen, gedichten schrijven enzzzzzzzzoverder ...





Vlieg = ?



Vlieg = label

Het Vlieglabel maakt aanbod voor kinderen (-12 jaar) en families **zichtbaar**

Vlieg = Informatie

Vlieg geeft informatie **op maat van families**

Vlieg = Acties

Met acties en evenementen geeft Vlieg families een extra duwtje in de rug om van cultuur te **proeven**

Vlieg = Kennis delen

Vlieg **stimuleert** kennisdeling binnen de cultuur-en vrijetijdssector



Vlieg = label

– Het Vlieglabel maak activiteiten voor families zichtbaar

– Vlieg duikt op in programmabrochures, affiches, gemeentelijke infobladen, onlineagenda's ...

– Meer dan **450 cultuurhuizen** gebruiken het Vlieglabel.

– Meer dan **150 gemeentes** gebruiken het Vlieglabel





Vlieg = acties



– Meer dan **10.000 kinderen** nemen jaarlijks deel aan de zomeractie

– Meer dan **1.000 kinderen** volgen het Vliegparcours op de Cultuurmarkt in Antwerpen





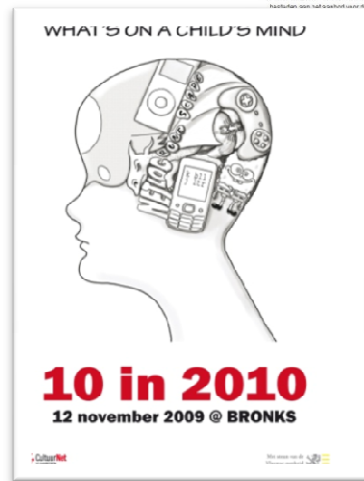
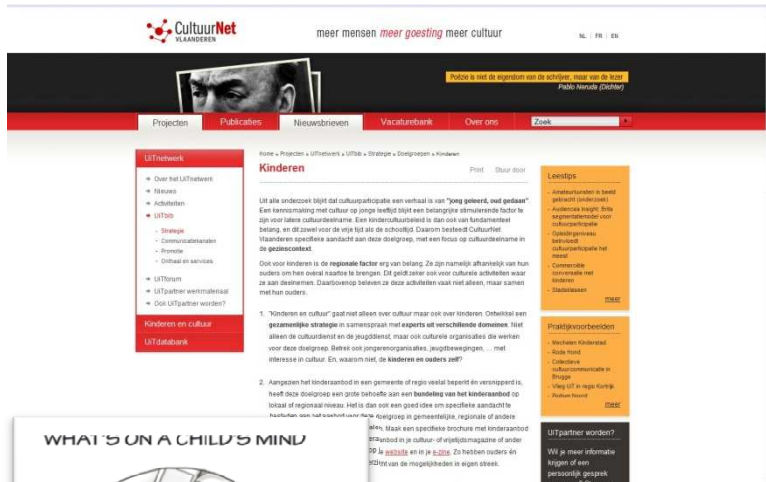
Vlieg = informatie

- Vlieg geeft informatie op maat van families
- Meer dan 3.000 kinderen en (groot) ouders zijn fan van Vlieg op **UitmetVlieg.be**
- Meer dan 35.000 abonnees ontvangen maandelijks de **Vliegbrief**
- Vliegtips stromen door naar de media zowel online als in print





Vlieg = kennis delen

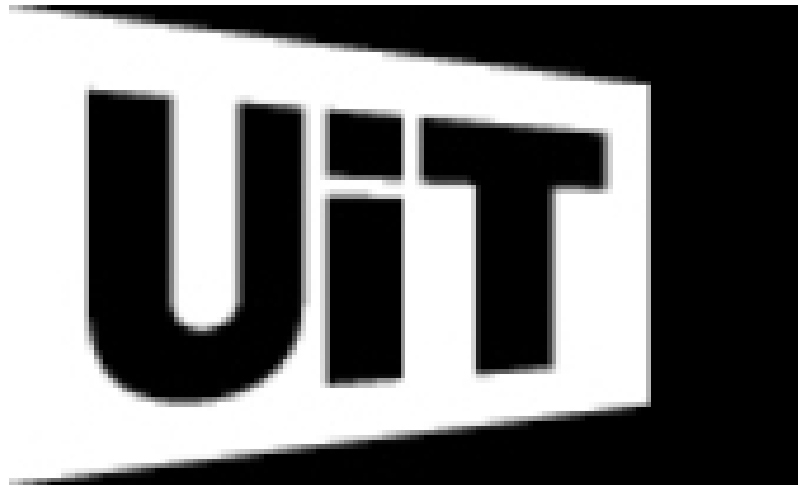


- Vlieg organiseert **themadagen** rond thema's kinderen, cultuur en communicatie
- Vlieg stond aan de wieg van '**XS**', een publicatie rond kinderen, cultuur en communicatie
- Vlieg verzamelt **praktijkvoorbeelden en inspiratie** in de Uitbib www.cultuurnet.be/uitnetwerk/uitbib/doSSIERS/families
- Vlieg stimuleert publieksexperimenten met partners uit de cultuur- en commerciële sector



Vlieg en UiT?

- Vlieg duikt op in de **UiTagenda's** (online en offline) van steden en gemeenten van UiTnetwerk.
- Het **UiTnetwerk** is dé inspiratiebron voor vrijetijd bij jou om de hoek en in heel Vlaanderen.
- **Meer dan de helft** van de Vlaamse gemeentes zijn al UiT. De portaalsite **UiTinVlaanderen.be** vormt het sluitstuk van dit netwerk.





Vlieg en cultuur?

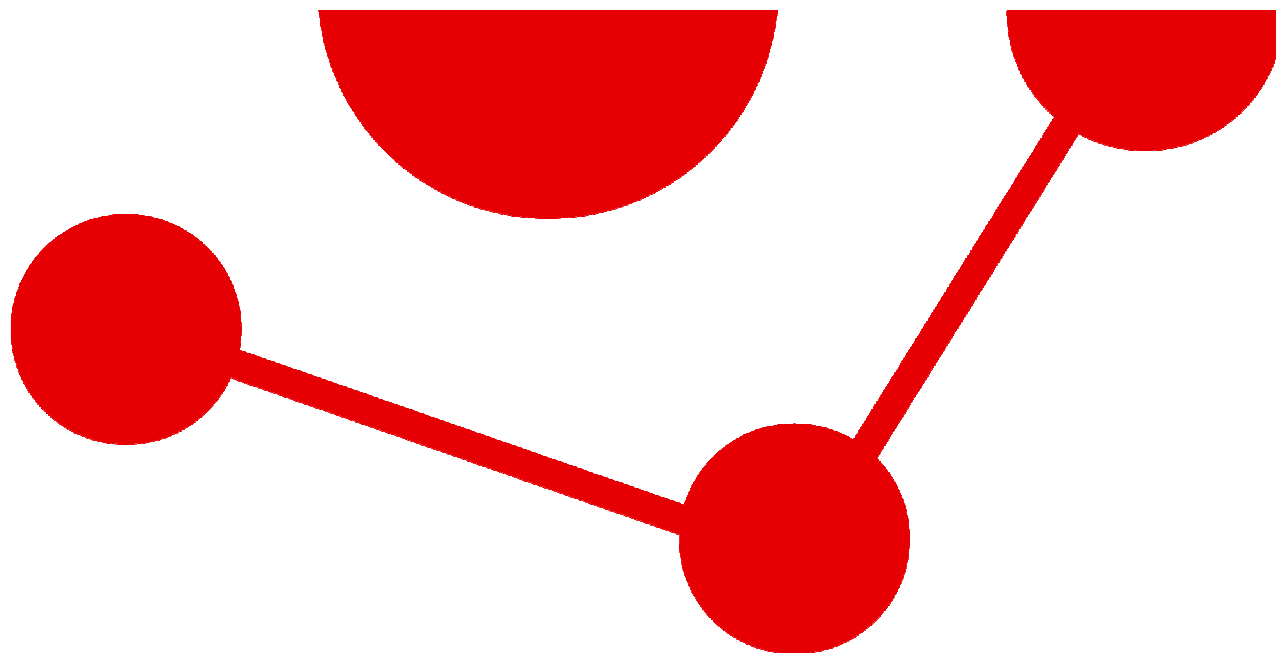
Vlieg helpt families bij het zoeken naar vrijetijdsactiviteiten.
Maar Vlieg heeft EEN BOONTJE voor **cultuur**.

Daarom staat het cultuuraanbod extra in de schijnwerpers.

Zo wil Vlieg

meer **families** meer **goesting** geven in meer **cultuur**.





DEEL 2: FAMILIEACTIVITEITEN EN ERFGOEDDAG



Gezinsvriendelijke activiteiten: waarom?

- Kinderen = je publiek van morgen
- Wie als kind proeft van cultuur, zal dat later ook doen.
- Via kinderen bereik je ouders én grootouders
- Imago van je organisatie
Ook bezoekers zonder kinderen appreciëren een familie-aanpak
- Met kleine inspanningen kan je veel bereiken





Welke activiteiten?

Je hoeft niets nieuws en super origineel te verzinnen.
Met kleine ingrepen maak je jouw aanbod ook toegankelijk voor gezinnen.

Denk na over **openingsuren**, 11u 's ochtends is niet zo'n gek uur voor families.

Je hoeft geen programma uit te werken van 2u waarbij alles wordt bekeken en bezocht. Beter **kort, leuk** en krachtig dan te lang!

Ga op zoek naar een evenwicht tussen leerrijk en fun.
Ga voor **EDUTAINMENT**.





Welke activiteiten?

- **KIJK**opdrachten

*Hoeveel kinderen zie op alle schilderijen samen?
Hoe kan je zien dat dit een oud gebouw is?*

- **FANTASIE**opdrachten

*Wat zou de man op het schilderij denken?
Waar voor zou dit voorwerp dienen?*

- **CREATIEVE** opdrachten

*Teken jouw eigen feestmaal.
Maar een rijmpje over een molen.*

- **SPEL**opdrachten

*Ontcijfer de geheime code. (een rebus, een tekst in spiegelgeschrift, de letters door elkaar,...)
Memory.*





Welke activiteiten?

Klassiekers die altijd werken

- Een **parcours** met verschillende opdrachten doorheen de locatie
- Een **tekenwedstrijd** (ga voor een concrete uitdagende opdracht)
- Een **quiz**
- Een **actieve rondleiding** voor families waarbij de gids vragen stelt en zo kinderen én ouders betreft. Nog leuker als de gids verkleed is natuurlijk.
- **Demonstraties** van oude technieken en gewoonten. Kinderen mogen helpen.





ONTHAAL

- Maak meteen **ZICHTBAAR** dat families welkom zijn en dat er aangepaste activiteiten zijn

Zorg dat hij het onthaal duidelijk is dat gezinnen welkom zijn. Afficheer je activiteit, plaats een bordje 'gezinnen welkom!', ...

- Een goed geïnformeerd en enthousiast **TEAM**

Gezinnen persoonlijk aanspreken is een belangrijke succesfactor. Zorg dat iedereen in je team, zowel professionelen als vrijwilligers op de hoogte is en bereid is om gezinnen actief te betrekken.

- Geef duidelijke en concrete **INFORMATIE** over je activiteit

- Geef ook aan wat je van de **OUDERS** verwacht.

*Je kan ook activiteiten doen **alleen voor kinderen** (vb. workshops), maar let op, niet alle kinderen vinden het leuk om van hun ouders gescheiden te worden.*

- Behandel families als **VIP's**.





Informatie over de activiteit – ter plekke

- Schrijf een enthousiasmerende tekst, in klare, eenvoudige taal
- Maak duidelijk wát de activiteit precies inhoudt. Vermijd cryptische omschrijvingen.

Hoeveel opdrachten? Hoeveel ruimtes?

- Geef de (geschatte) duurtijd aan van je activiteit

Misschien moeilijk, maar essentiële informatie voor gezinnen met kinderen die moeten eten, slapen, ...

- Geef voldoende praktische informatie.

Waar is de wc? Is er een (gratis) vestiaire? Kan je binnen met een kinderwagen?





Informatie over de activiteit

Gezinnen kunnen verdrinken in de boeiende wereld van het stadhuis. Ontdek de vele hoeken en kantjes en ervaar de geschiedenis. Er zijn een aantal opdrachten die je moet uitvoeren om zo het mysterie te ontdekken.





Informatie over de activiteit

Zoektocht in het stadhuis!

-Speciaal voor families-

Doe de 7 opdrachten en ontdek het geheim van de oude burgemeester.

Duurtijd: 30-45 minuten

Vanaf 4 jaar (onder begeleiding ouders)





Promotie

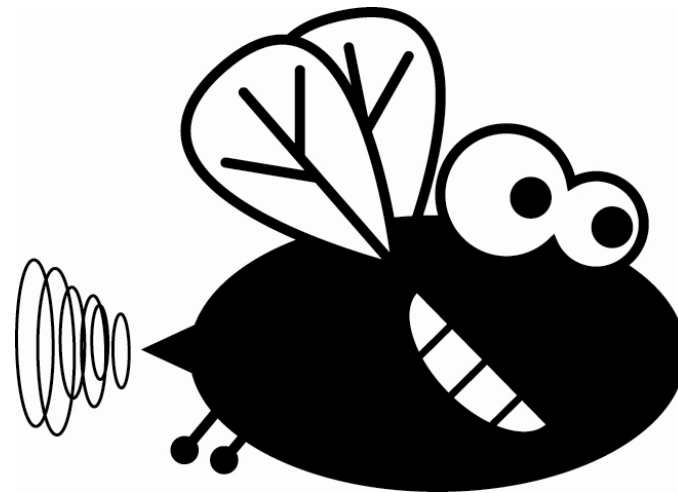
- Als je een speciale flyer, folder, ... maakt, zorg dat deze er leuk en kindvriendelijk uitziet

Ouders vinden een kindertoon en vormgeving niet storend, ze ervaren het net als sympathiek

- Denk na over waar en wanneer je de familie-activiteiten kan promoten

Waar komen ouders samen met kinderen? Kan je samenwerken met scholen, jeugddiensten,...

- Gebruik het Vlieg-logo.





Communicatie naar kinderen

- Schrijf helder en kort
- Vermijd kindertaal en veel verkleinwoordjes, dit komt geforceerd over
- Beperk je tot de nodige info, prop je communicatie niet vol. Kies voor één duidelijke boodschap.
- Spreek kinderen rechtstreeks aan
- Zorg voor herkenbaarheid en herhaling
- Maak kinderen en ouders nieuwsgierig
- Speel met de vorm. Speel met verschillende lettertypes.





Tot slot...

- **Geef iets mee** voor thuis, zo blijft de beleving hangen
Een eenvoudige postkaart of ballon zorgen ervoor dat het kind er misschien over praat met oma of papa of grote broer.
- Maak het **exclusief**. Laat kinderen (en hun ouders) speciaal voelen.
Enkel kinderen mogen achter de schermen kijken...
- Denk aan **verschillende leeftijden**.
- En zeg gezinnen geen vaarwel, maar
TOT VOLGEND JAAR!



