

Bedrijvendossier

CAMPAGNE ZUIDDAG 2012



Scholieren zoeken 10 000 jobs. Hebt u er één?

Donderdag 18 oktober 2012. Dat is Zuiddag. En Zuiddag betekent één dag uw organisatie openstellen voor scholieren. Ze komen u een handje toesteken, geven hun frisse blik op uw product of idee, of ontpoppen zich tot uw nieuwe jobstudent. Voor hun werk betaalt u 40 euro. Elk jaar zoekt Zuiddag zorgvuldig een organisatie die met deze opbrengst een mooi jongerenproject verwezenlijkt. Dit jaar zijn dat Venezolaanse jongeren uit de sloppenwijken van Caracas.

U geeft dus een dag werkervaring aan een jongere. Tegelijkertijd geeft u zijn leeftijdsgenoot in Caracas de kans op een beter leven. Mooi toch?

De voorbije jaren gingen jongeren aan het werk in heel diverse en vaak originele jobs: bakker of slager, archeoloog, CEO van een groot bedrijf, rattenvanger, journalist bij VRT of parlementslid. Noem maar op, u vindt het vast wel op de jobbank van Zuiddag.

Jobstudenten met frisse ideeën

Voor bedrijven en organisaties is het een manier op hun werking van binnenuit te laten zien aan potentiële toekomstige werknemers. Of om goeie jobstudenten te ontdekken. **Elias Ouhammou (21)** nam in 2007 deel aan Zuiddag als scholier: *‘Op het einde van de werkdag vroeg mijn werkgever of ik de zaterdag nadien ook kon werken. Vier jaar later ben ik nog steeds trouwe jobstudent in de winkel.’*

Werkgevers profiteren dan weer van **de jonge blik waarmee de scholieren komen werken**. **MNM-presentator Peter Van De Veire**, die ook jobs vrijmaakte, vindt het een *“win-win situatie voor jongeren hier en in het Zuiden. En het voordeel voor ons is dat de scholieren heel enthousiast zijn en frisse ideeën hebben.”*

Verrijk de sloppenwijk

Door voor één dag jongeren tewerk te stellen, toont u dat MVO binnen uw organisatie van belang is en draagt u een maatschappelijk steentje bij. Per gewerkte jongere betaalt u 40 euro. Dit jaar koos Zuiddag voor een samenwerking met de organisatie Bello Belgo en hun Venezolaanse partner Embajadores Comunitarios. Zij bieden in Caracas een buitenschools studieprogramma aan aan ‘slum kids’, jongeren uit de sloppenwijken. Ze krijgen lessen in actualiteit en leren debatteren, onderhandelen en probleemoplossend denken. Door te leren

wijkprojecten op te zetten, kunnen ze hun eigen omgeving verbeteren. Hun zelfbeeld wordt positief, net als hun toekomstperspectief. Verder in dit document leest u er meer over.

In juli gaan enkele Belgische jongeren op uitwisseling naar Caracas. Net voor de werkdag in oktober ontvangen de deelnemende leerlingen in België de Venezolanen. Ze vertellen hier hoe hun leven eruit ziet en wat ze met de opbrengst doen.

Doe mee en post uw job!

- Post uw job op de [jobbank](#) van Zuiddag (via www.zuiddag.be). Bedrijven en organisaties die vóór 9 juli een job posten worden vermeld in het Zuiddagmagazine dat aan 10 000 jongeren verspreid wordt.
- Vanaf september zoeken leerlingen een job in de jobbank. Ze nemen contact met uw op. U kiest zelf bij u aan de slag gaat.
- Na de werkdag stort u 40 euro per werkende leerling op de projectrekening van Venezuela. U wordt hiervoor via de jobbank gecontacteerd na de werkdag.

Meer info is te vinden op www.zuiddag.be of neem contact op met Zuiddag via hannelore@zuiddag.be of 0474 039 256. [Download alvast ook de jobflyer](#) en stuur door naar collega's en vrienden.

1. De campagne Zuiddag

Missie Zuiddag

Zuiddag geeft jongeren de kans om het verschil te maken in de wereld door lokaal scholen, bedrijven, steden en jongeren uit Noord en Zuid samen te brengen.

“Ik vind Zuiddag een heel leuk initiatief. De jongeren kunnen een job uitoefenen die ze leuk en interessant vinden. Het is een win-win situatie voor de jongeren en voor het Zuiden, want de jongeren komen in contact met een werkomgeving waarin ze later misschien terecht komen. Het grote voordeel voor ons is dat ze heel enthousiast zijn en frisse ideeën hebben.”

Peter Van De Veire en Eva Daelman (MNM – Partner van Zuiddag)

Campagnemethodiek ‘Work For Change’

Zuiddag is een vernieuwend campagnemodel waarin **educatie en fundraising** op een originele manier aan elkaar gekoppeld worden. Belgische 15-20 jarige scholieren (BSO, KSO, TSO, ASO en BuSO) gaan tijdens de schooluren **één dagje werken en staan hun loon af aan een jongerenproject in het Zuiden**. Vooraf maken ze kennis met de leefwereld van hun Zuiderse leeftijdsgenoten die in België een toer doen in de Vlaamse scholen en steden. Leerkrachten en leerlingen krijgen een **educatieve lesmap, een jongerenmagazine en een film** ter verduidelijking van het jaarlijks verkozen project en thema.



Educatie: jongeren uit het Zuiden vertellen hun verhaal



Werkdag: jongeren uit Vlaanderen en russel gaan een dagje werken

Topjobs en droomjobs

In 2009 kwam Zuiddag voor de eerste keer met het concept 'topjobs' op de proppen. Louis Tobback, burgemeester van Leuven, stond voor één dag zijn job af aan een 17-jarige voor Zuiddag.

In 2010 en 2011 ging Zuiddag op hetzelfde elan verder. Het lijstje werd langer, de topjobs unieker: nieuwsanker bij VRT, rector van een universiteit, helikoptermecanici op de vliegbasis van Koksijde, trainer van GBA of Cercle Brugge, CEO van Colruyt of Schoenen Torfs, politiekorpschef, parlementariër, voorzitter van UNIZO, presentator bij MNM ... Heel wat bedrijven en organisaties beginnen hun eigen topjobs spontaan aan te bieden: bedrijfsleiders, directeurs van scholen, burgemeesters van steden, bekende zangers en bands, en **zelfs enkele ministerpostjes** waren beschikbaar (Pascal Smet, Yves Leterme, Sabine De Bethune, Joke Schauvliege).

De bedoeling is om de deelnemende jongeren **aan te moedigen op zoek te gaan naar hun eigen unieke job**. Op 18 oktober moeten ze niet naar school, voor één keer mogen ze zelf bepalen wat ze doen die dag. In 2011 hadden al heel wat jongeren deze boodschap begrepen en vonden ze werkplekken bij de muzikband A Brand, mee met Yves Leterme, als stewardess eventjes heen en terug mee naar Tenerife, op het podium zingen met Bart Peeters, op het circuit van Zolder meedraaien, meekoken met topchef Guy Vancauteran, ... (zie www.facebook.com/zuidtag voor beeldmateriaal en getuigenissen).

Met deze persoonlijke getuigenissen en door zelf enkele topjobs te zoeken, wil Zuiddag jongeren inspireren **hun eigen droomjob te vinden** en zo een **unieke dag te beleven die hun verdere toekomst kan bepalen**.

ROESELARE

Burgemeester en schooldirecteur voor één dag

Tijdens de Zuiddag gisteren ruilden de leerlingen van het vijfde en zesde jaar hun dagje op de schoolbanken in voor een aantal uren op de werkvloer. Het geld dat ze zo verdienden, gaat naar leeftijdsgenoten uit het Zuiden. Enkele leerlingen slaagden erin een opmerkelijke job in de wacht te slepen. Zo was Evi Coppenolle aan de slag bij Jetair en vloog ze op een schooldag heen en terug naar Spanje en was Guillaume Meddour lid van de sp.a-fractie in het Brussels parlement. Niels Debie nam de taak van directeur Ludo Camerlynck over en Daan Schaubroeck stond een dagje in de schoenen van burgemeester Luc Martens. Niels en Daan ontmoetten elkaar in het bureau van de burgemeester voor een gesprek over het Noord-Zuidbeleid. «De job van burgemeester blijkt bijzonder gevarieerd», vindt Daan. «Ik heb zelf geen ambities



Daan Schaubroeck (links) kroop voor één dag in de huid van burgemeester Luc Martens. Niels Debie mocht een dagje directeur van de Broederschool zijn. Foto Deleu

in de politiek, maar de Zuiddag is ideaal om even achter de schermen te kijken.» Niels ziet zich op zijn beurt later wel directeur Camerlynck opvol-

gen. «Ik zou deze job wel graag doen. Les geven zit bij mij in de familie, dus wie weet wat er me in de toekomst te wachten staat», besluit hij. (CDR)

M5

Pilootproject hoger onderwijs

In 2012 startte zuiddag ook met **een pilootproject hoger onderwijs**. Ook studenten uit het hoger onderwijs kregen de mogelijkheid deel te nemen aan Zuiddag. Zowel de werkdag als de vrijwilligerswerking worden voor hen gefaciliteerd. Deze ging door op 22 maart 2012. Zuiddag werkt hiervoor in 2012 samen met de KUL (Economika), de KHLim en de HUB. Een 40-tal studenten gingen met succes aan de slag. Ook Karel Van Eetvelt van Unizo nam opnieuw deel.



De meerwaarde voor de maatschappij en het onderwijs

Aan de hand van de uitwisselingen zien Belgische jongeren hoe leeftijdsgenoten het **initiatief** nemen om hun directe omgeving te verbeteren. In de **'Time for Change'** - activiteiten die gedurende het hele schooljaar georganiseerd worden voor geïnteresseerde jongeren, worden ze uitgedaagd aan verandering, verbetering te werken van de maatschappij waarin zij leven.

Door op zoek te gaan naar een job voor één dag leren scholieren **ondernemen**. Ze leren **solliciteren**, meestal komen ze voor de eerste keer in contact met de werkvloer.. Zuiddag heeft



een **brugfunctie** tussen bedrijven en scholen. Bedrijven,

knelpuntberoepen kunnen via Zuiddag ook contact maken met mogelijke toekomstige werknemers.

Ook op de werkvloer wordt **over Noord-Zuidverhoudingen** gesproken.



2. Met Zuddag bereikt u...

Prioritair: Jongeren 15-25 jaar

- Nederlandstalige jongeren in Vlaanderen en Brussel
- Vierde, vijfde, zesde en zevende jaar secundair onderwijs
- BSO, TSO, KSO, ASO en BuSO
- in 2012: minstens 10 000 jongeren



Secundair: Scholen en gemeenten

- Lokale overheden van de gemeenten waar Zuddag plaatsvindt: burgemeester, schepen van OS/Jeugd/Onderwijs, gemeentelijke/stedelijke raad van ontwikkelingssamenwerking (GROS/TROS), N-Z-ambtenaar, lokale N-Z comités, chepen van lokale economie/middenstand
- Scholen die meedoen, of willen deelnemen: directies, derdegraadscoördinatoren, leerkrachten die Zuddag trekken (bv. zedenleer/godsdienstleraar, groene leraar, VoEten-werkgroep,...)

Tertiair: Partners

- NGO-wereld: elk jaar een andere partner, campagne- en communicatieafdeling, voorzitter, de lokale (vrijwilligers)groepen waar Zuddag actief is
- 'Werkgevers' die +20 werkplaatsen aanbieden: bedrijven, organisaties en overheden
- Structurele partners uit het bedrijfsleven
- (potentiële) geldschieters voor de structurele ondersteuning: provinciale, Vlaamse, federale en Europese overheid, stichtingen en bedrijfsfondsen, bedrijven die zich richten op de jongerenmarkt 15-18 jaar, lokale serviceclubs,...
- mediapartners
- gastgezinnen: opvang van jongeren uit het Zuiden gedurende twee weken in oktober

3. Maakt u ook jobs vrij voor zuiddag?

Maak een job vrij voor enthousiaste jongeren op donderdag 18 oktober 2012 door een of meerdere jobs te posten op onze online job databank. Surf hiervoor vanaf april naar www.zuiddag.be.

Vijf goede redenen

Om deel te nemen aan Zuiddag en jobs voor één dag vrij te maken voor enthousiaste jongeren!

1. U laat uw bedrijf en haar werking van binnenuit zien aan potentiële toekomstige werknemers.
2. Uw deelname bewijst dat u MVO hoog in het vaandel draagt.
3. Misschien staat u wel in de spotlight met uw jobs? Zuiddag haalt elk jaar heel wat pers aandacht. Zeker speciale jobs en topfuncties halen het nieuws.
4. Op zoek naar een jobstudent? Dit is uw kans.
5. U draagt bij aan een Venezolaans jongerenproject rond kwaliteitsonderwijs.

Ondersteunende partners

- **NGO partner 2012 – Bello Belgo** : algemene ondersteuning bij de actie 2012 (elk jaar wisselt de partner)



- **De Vlaamse gemeenschapscommissie**: ondersteuning van de werking in Brussel.



- **Kleur Bekennen**: educatieve ondersteuning in aanbieden van lesmateriaal voor leerkrachten



- De tijdschriften **Maks en Klasse**: redactionele ondersteuning bij communicatie naar de scholieren, leerkrachten en ouders



- **Vertaler-tolken-hogescholen** uit Vlaanderen en Brussel: het tolken van de infopresentaties gegeven door de jongeren uit het Zuiden (samenwerking met HIVT en Lessius uit Antwerpen, HU Brussel, HO Gent)

- **Eurostar:** Steun door duotickets naar Londen voor wedstrijd onder deelnemende jongeren.



- Jaarlijks stellen **honderden bedrijven en organisaties** jobs voor één dag ter beschikking.
- De deelnemende **scholen en steden**. Een uitgebreide lijst kan men op de site van ZUIDDAG consulteren, www.zuiddag.be.

ASSE

Gemeente doet mee aan ZUIDDAG

Drie jongeren krijgen tijdens de ZUIDDAG op 20 oktober de kans om een dag op het gemeentehuis te werken. Tijdens de ZUIDDAG kunnen duizenden jonge mensen de school een dagje vergeten om een dag te gaan werken voor hun leeftijdsgenoten in Tanzania. Naast het gemeentebestuur nemen in Asse ook de vestigingen van winkelketens JBC, Torfs en Colruyt deel. «Door op zoek te gaan naar een job voor een dag leren scholieren ondernemen en solliciteren», weet schepen van

Ontwikkelingssamenwerking Etienne Keymolen (N-VA). «Voor veel jonge mensen is het de eerste keer dat ze op een echte werkvloer terecht komen. En voor de bedrijven is het een goede manier om kennis te maken met toekomstige werknemers.» Dit jaar gaat de opbrengst van de werkdag naar de ngo Trias in Tanzania. Kandidaten nemen contact op met de dienst Ontwikkelingssamenwerking op 02/454.19.56 of met ontwikkelingssamenwerking@asse.be. (WDS)

5. Zuidproject 2012

U schenkt per werkende leerling een vergoeding van minstens 40 euro aan een project in Venezuela. Maar wat gebeurt er met de opbrengst?

Thema 2012?

Onderwijs in de sloppenwijken van Caracas

Partnerland 2012?

Venezuela, een land in het noorden van Zuid-Amerika. Het grenst aan de Caribische Zee en de Atlantische oceaan in het noorden, Guyana in het oosten, Brazilië in het zuiden en Colombia in het westen.



1Bron: Wikipedia

Partner-ngo in België en Venezuela

- **Belgische partner**

Zuiddag werkt dit jaar samen met **Bello Belgo**, een Belgische vzw. De vrijwilligers van Bello Belgo in België zijn enthousiaste twintigers die gebruik maken van hun eigen kennis en ervaring om de Venezolaanse tak – Embajadores Comunitarios - te ondersteunen. Dit gebeurt onder meer via trainingssessies en het organiseren van interculturele uitwisselingsactiviteiten.



Het idee om een project op te zetten in het Zuiden kwam van enkele Belgische studenten die vaak deelnamen aan internationale diplomatiwedstrijden, of 'Model of United Nations'. Op één van deze wedstrijden kwamen ze in contact met studenten uit Venezuela. Het klikte meteen en de Belgen besloten een vzw op te zetten om samen met hun Venezolaanse collega's een project op te zetten in de sloppenwijken van Caracas. Bello Belgo was geboren.

- **Partner in het Zuiden**

Embajadores Comunitarios (EC) ("De gemeenschapsambassadeurs") is een Venezolaanse jongerenorganisatie, opgericht en geleid door sociaal geëngageerde studenten die zich inzetten om jonge landgenoten een uitweg te bieden uit hun kansarm bestaan. De leden van EC coördineren het project lokaal en zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse werking van het programma.

In Venezuela werken er meer dan twintig jongeren tussen de 18 en 30 mee aan het project.

Thema en project 2012

Bello Belgo wil Venezolaanse jongeren helpen geëngageerde leiders te worden waar dat het meest nodig is: in de sloppenwijken waar ze wonen.

In de **sloppenwijken van Caracas** zijn de meeste mensen arm, vaak werkloos en helaas veel te vaak ook crimineel. De negatieve omgeving waarin de '*slum kids*' (jongeren uit de sloppenwijken) zich bevinden ontnemt hen de kans tot zelfontplooiing, hoger onderwijs en een

job. Zo geraken ze in een **vicieuze cirkel**, die ervoor zorgt dat ze zelf bijdragen tot de armoede en criminaliteit, een triestige realiteit.

Bello Belgo wil deze vicieuze cirkel doorbreken door de jongeren een **positief perspectief** te bieden op hun toekomst. Hoe? Door hen te leren argumenteren ontwikkelen ze een alternatief voor geweld en criminaliteit. Zo leren ze zelfredzaam te zijn door het verzamelen van argumenten.



Jongeren leren de nodige persoonlijke, emotionele en intellectuele vaardigheden waarmee ze sterker in het leven kunnen staan. Ze leren praten in plaats van te vechten. Ze leren hun samenwerking te richten op een betere toekomst in hun eigen wijk.

Bovendien krijgen ze de kans om hogere studies aan te vangen zodat ze uitzicht krijgen op een professionele carrière. Ze krijgen zo de nodige vorming om zelf leiders te worden in hun omgeving, en deze een betere plaats te maken voor iedereen.

- **Achtergrond in Venezuela**

Venezuela is enerzijds het land van de Caribische stranden, prachtige natuur, rum en salsa. Dat zorgt ervoor dat de mensen er erg warm en zuiders zijn. Om je het in te beelden: denk aan een Bacardi reclame spotje, of de clip van 'Danza Kuduro', het liedje van Don Omar. Dat is de mooie kant van Venezuela.

Maar er is ook **een andere realiteit in Venezuela**: die van de **afhankelijkheid van olie, armoede, een onstabiele politieke situatie en een grotendeels falende economie.**

Venezuela is in het bezit van een enorme olievoorraad. Deze voorraad wordt gecommercialiseerd in tijden waarin de olieprijs heel hoog staan. Ondanks die torenhoge inkomsten slaagt de staat er niet in om een gunstige economisch klimaat te creëren voor iedereen. Dit heet 'de vloek van de olie': de olie-inkomsten zijn zo hoog, dat de staat er wat 'lui' van wordt. Bovendien worden de inkomsten van de olie vaak ongelijk verdeeld, zodat er grote inkomensverschillen ontstaan tussen arm en rijk. En Zuid-Amerika is sowieso al



een continent waar er veel **inkomensongelijkheid** is: wie rijk is, is heel rijk en wie arm is, is heel arm.

Dit heeft nefaste gevolgen voor het functioneren van de samenleving in zijn geheel. De 'haves' en de have-nots' leven naast elkaar, niet tussen elkaar. **Er is veel rijkdom, maar meer armoede en afgunst.** Er ontstaat **criminaliteit**: wie niets heeft, wil de rijkdom van een ander afnemen of gaat op zoek naar een alternatieve manier van overleven, bijvoorbeeld in het drugsmilieu. De cijfers spreken voor zich:

- **Enkel rijke families kunnen hun kinderen naar de universiteit sturen:** meer dan tweederde van alle universitaire studenten komen uit de bovenlaag van de bevolking, de rijkste 20% families.
- In de wereldwijde Corruption Perception Index (de '**corruptie**' ranglijst) van 2005 was Venezuela wereldleider: wie macht heeft, probeert deze voor zichzelf te houden.
- In 2009 werd 57 op 100.000 Venezolanen vermoord, dat is het hoogste cijfer ter wereld. Caracas is volgens sommige statistieken de **meest gevaarlijke stad ter wereld** met 97 moorden per 100.000 inwoners

Opgroeien als jongeren in de sloppenwijken van Caracas is enorm moeilijk. **Criminaliteit, geweld en drugstrafiek zijn er dagdagelijkse realiteit.** Het gebrek aan onderwijs en werkgelegenheid maakt dan ook dat jongeren deze wegen gaan bewandelen om hun toekomst uit te bouwen. De omgeving duwt jongeren in de armoede en criminaliteit, en houdt hen daar. Het is de **vicieuze cirkel** waarover we eerder spraken, een ongezonde situatie waaruit men zeer moeilijk weggeraakt.



Het doel van Bello Belgo en hun lokale partner EC is trachten deze vicieuze cirkel van armoede en kansloosheid te doorbreken.

- **Doelstellingen van het project**

Algemeen bestaat het doel erin om **jongeren uit de sloppenwijken van Caracas een educatief alternatief te bieden voor een leven in de armoede, criminaliteit en werkloosheid**. Dit probeert Bello Belgo te doen door jongeren (tussen 15-18 jaar, de categorie met het grootste percentage schoolverlaters) in de eerste plaats langer op de middelbare school te houden.



Meer concreet krijgen de jongeren uit de Caracaanse sloppenwijken de kans om deel te nemen aan een **buitenschools studieprogramma**. In dit programma krijgen ze **trainingen** in onder meer internationale politiek & geschiedenis, maar ook de kunst van het debatteren, onderhandelen, en probleemoplossend denken. Op die manier krijgen ze zowel een breder beeld op de wereld (de internationale politiek) als praktische 'tools' om vooruit te komen in hun eigen gemeenschap: **ze leren zich uitdrukken door te spreken, niet door te vechten of stelen**.

Het sluitstuk van deze cursus is een 5-daagse **simulatie van de Verenigde Naties (VN)** waarbij elke deelnemer zijn verworven vaardigheden gebruikt om een bepaalde lidstaat van de VN te vertegenwoordigen in één van de VN-comites. Eigenlijk is het programma een soort '**scholierenparlement**', maar dan op maat van de jongeren in Venezuela.

Eens het programma doorlopen, kunnen de jongeren 2 mogelijke wegen bewandelen, die elkaar niet uitsluiten:

- Sommigen slagen erin, door de opgedane kennis en praktische tools, een **studiebeurs** te verwerven om verder te studeren aan de universiteit van Caracas
- Alle jongeren krijgen ook de kans een nieuwe generatie jongeren uit de sloppenwijken te begeleiden. Hierdoor versterken we de '**duurzaamheid**' en '**geloofwaardigheid**' van het project. Niets is meer motiverend dan begeleid te worden door iemand uit de 'eigen achterbuurt'.

- **Waarvoor wordt de opbrengst van ZUIDDAG 2012 concreet gebruikt?**

Bello Belgo zet de ingezamelde fondsen in voor 3 doeleinden:

1. Een 'verbreding' van het 3-jaren programma MUN

Vorig jaar registreerden een 80-tal jongeren uit 4 verschillende sloppenwijken zich voor het MUN programma. Aangezien het de jongeren zelf zijn die de toekomst van Venezuela bepalen, hebben ze ambitieuze doelstellingen. Bello Belgo hoopt het aantal deelnemers naar 160 jongeren te krijgen binnen een termijn van 5 jaar. Dat is een **verdubbeling** van het aantal deelnemende jongeren. Dit betekent ook dat de lokale organisatie extra middelen nodig zal hebben om deze groei te kunnen ondersteunen.



2. Een 'verdieping' van het MUN programma :

Naast een verbreding, streeft Bello Belgo eveneens naar een **verdieping** van het 3-jaren programma. Het inhoudelijk aanbod zal vergroten, naast de huidige seminars & workshops die worden georganiseerd. Het doel op dit vlak is om de grote kloof tussen het niveau van onderwijs tussen de verschillende scholen (sloppenwijken vs elitescholen) stapsgewijs te verkleinen.

3. Opstart van een gloednieuw programma : Embajadas Comunitarias

De laatste en meest belangrijke doelstelling is de opstart van het project **Embajadas Comunitarias** of 'gemeenschapsambassades'.

Omdat niet elke deelnemer na het MUN programma een opleiding aan de universiteit kan of wil beginnen, moedigt Bello Belgo de jongeren aan om hun **opgedane ervaring nuttig te gebruiken in de praktijk**.

Ze worden gestimuleerd om **uit eigen beweging gemeenschapsinitiatieven** op te starten. Ze kunnen dit zelfstandig doen of in groep. Maar Bello Belgo en Embajadores Comunitarios ondersteunen hen zodat hun ideeën omgezet worden in reële projecten. Dit kan gaan van het organiseren van zwangerschapsinformatiecampagnes, het opstarten van een eigen jongerenbeweging, het aangaan van allianties met andere gemeenschappen tot en met het opstarten van een eigen junior-enterprise. Hierdoor wordt de **impact in de gemeenschap** zelf vergroot.



6. Verleden en toekomst Zuiddag

We haalden de mosterd in Noorwegen. Daar bestaat al sinds 1964 de campagne “Operation daywork”, die op zijn beurt geïnspireerd is op een Zweedse campagne. Een groep Zweedse studenten wilden Dag Hammerskjöld herdenken. Hij was secretaris-generaal van de Verenigde Naties van 1953 tot 1961 toen hij stierf in een vliegtuigongeval tijdens zijn vredesmissie in Congo. Vanaf dan werd er elk jaar een herdenkingsdag in het leven geroepen ‘één dag voor Dag’, waarop studenten vrijwillig een dag gaan werken. De vrijwillige werkdag door studenten is niet alleen een dag om fondsen te werven maar vooral een dag van sensibilisering over de situatie van landen in het zuiden.

In 1964 werd in Noorwegen 15000 dollar verzameld en in 2004 bedroeg dit al 4 miljoen dollar. **Het aantal deelnemende studenten steeg van 35 000 naar 120 000.** Het project in Noorwegen is dan ook een zeer groot succes.

Werking in Vlaanderen

We willen dit project ook in Vlaanderen realiseren. Het concept is eenvoudig: work for change! Studenten werken één schooldag als vrijwilliger, krijgen hiervoor een beperkte vergoeding en staan dit ‘loon’ af aan een project in het Zuiden. Deze projecten zijn bestaande NGO en vierde pijler-initiatieven (ingestuurd door de betreffende organisatie). Een onafhankelijke jury maakt een preselectie van deze projecten en uiteindelijk zijn het de scholieren zelf die via een voting-systeem bepalen naar welk specifiek project hun geld gaat. Educatieve acties onderbouwen de fondsenwerving.

Jongeren krijgen de kans zich in te schakelen in een change-traject. Zuiddag doet immers een gevarieerd aanbod naar jongeren waarbij ze via participatiemethodieken gestimuleerd worden om zelf verantwoordelijkheid te nemen en te werken aan maatschappelijke verandering.

Daarnaast krijgen studenten via educatief lesmateriaal, uitwisselingen, een informatiecampagne en een werkdag nieuwe inzichten over het Zuiden en reflecteren samen over de Noord-Zuid-verhouding. De nationale werkdag valt voor alle deelnemende scholen op hetzelfde moment. Op deze manier kan het mediatieke effect nog vergroot worden en de informatiecampagne gecoördineerd worden.

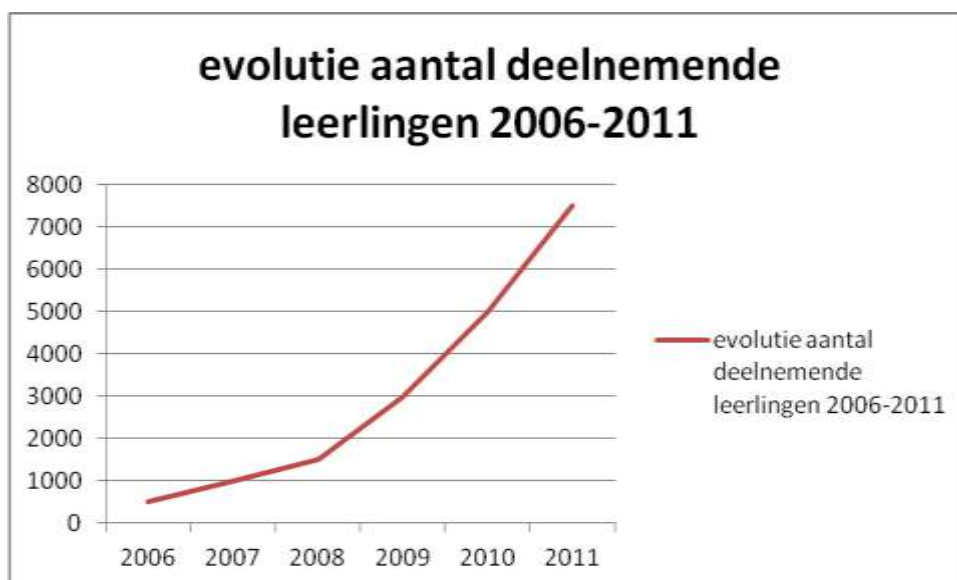
- **Het pilootproject in 2006**

In samenwerking met de Braziliaanse organisatie Diaconia vond in oktober 2006 de eerste editie van de campagne Zuiddag plaats. Het thema van deze eerste actieweek was 'recht op kwaliteitsonderwijs'. Tien Brazilianen kwamen presentaties en een themafilm hieromtrent tonen op 8 scholen. Workshops en culturele onderdompeling hoorden er op deze mondiale dagen ook bij. Duizenden leerlingen werden gesensibiliseerd, 550 leerlingen gingen effectief een dagje 'werken' voor het Zuiden, meer dan 400 verschillende bedrijven, organisaties en particulieren stelden een werkplaats ter beschikking. De opbrengsten gingen voor 100% naar twee projecten van de Braziliaanse NGO Diaconia die o.a. werkt met kinderen en jongeren in volkswijken.

- **Zuiddag 2007 - 2011**

De daaropvolgende jaren bleek het enthousiasme van de leerlingen en de interesse van de scholen groot genoeg om verder uit te breiden. Op vijf jaar tijd is Zuiddag merkbaar gegroeid:

- van 1 stad naar meer dan 50 steden in alle Vlaamse provincies en Brussel
- van 500 deelnemers naar meer dan 7500 deelnemers
- van 8 scholen naar 125 deelnemende scholen



Volgende thema's kwamen reeds aan bod:

- 2006 in Brazilië: Recht op kwaliteitsonderwijs (i.s.m. NGO Diaconia)

- 2007 in Brazilië: Stop geweld tegen vrouwen (i.s.m. NGO Diaconia en Volens)
- 2008 in Colombia: Tegen militarisering en kindsoldaten (i.s.m. Volens en ACOOC)
- 2009 in Oeganda: Jonge boeren verdienen beter! (i.s.m. Vredeseilanden en VECO)
- 2010 in Indonesië: Healthy food, Healthy Living (i.s.m. Vredeseilanden en VECO)
- 2011 in Tanzania: Jonge ondernemers in Tanzania (i.s.m. Trias NGO en Mviwamo)

Meer informatie over de vorige edities van Zuiddag kan u nalezen op www.zuiddag.be.

Werking in Europa

Niet enkel in Noorwegen en België is er een Work for Change-actie. **Ook Denemarken, Duitsland, Finland, Zweden, Servië, Nederland en Italië namen het concept over.** Het werd dus hoog tijd om de stap naar een **internationale samenwerking** te zetten. In de zomer van 2011 kwamen een vijftigtal jonge ambassadeurs uit verschillende landen (ook België was vertegenwoordigd met 3 jongeren!) samen in Oslo op het International Operation Daywork Summercamp. Met samenkomsten als deze kunnen we de samenwerking versterken, ideeën en ervaringen uitwisselen en discussiëren gezamenlijke activiteiten in de toekomst.

Tijdens het zomerkamp van 2011 werden de volgende 8 basisprincipes opgetekend:

- § 1: Our actions are done by, with and for youth
- § 2: We act in solidarity.
- § 3: We raise global consciousness and awareness through education.
- § 4: Pupils have the right to choose to participate
- § 5: Our Action Day shall promote active citizenship
- § 6: We implement projects for formal, non-formal and informal education
- § 7: The projects should be sustainable, locally initiated and include marginalized groups.
- § 8: We base our work on transparency.

Het volgende zomerkamp gaat door in 2012 in Duitsland.

Toekomst

We willen blijven groeien! Naar het model van 'Operation dayswork' in Noorwegen (www.od.no), waar op één dag 120 000 jongeren gaan werken en op die manier 4 miljoen dollar inzamelen voor het Zuiden, willen wij over enkele jaren een **nationale campagne** waarmaken in België. Op die manier kunnen wij elk jaar verschillende jongerenprojecten gedurende verschillende jaren steunen in Latijns-Amerika, Afrika en Azië.

Jongeren beslissen voor welk project ze een dagje willen werken. We organiseren elk jaar een nationale voting met drie projectvoorstellen van Belgisch erkende NGO's. Geëngageerde jongeren sluiten zich aan bij de A.V. van de vzw Zuiddag en kunnen op termijn ook in de Raad Van Bestuur van de vzw zetelen.

En u? **U kan met ons meegroeien!**



7. Extra informatie Zuidag

Doelstellingen

- Sensibiliseren en mobiliseren van jongeren en bedrijven tot een actieve betrokkenheid in de opbouw van een rechtvaardige en duurzame mondiale samenleving
- Vormen van (toekomstige) maatschappelijk verantwoorde ondernemers
- Stimuleren en uitbouwen van de ontwikkelingseducatie in het secundair onderwijs
- Bevorderen en vergroten van de kennis bij de scholieren van de sociaal-economische en culturele realiteit via interculturele samenwerkingsverbanden en uitwisselingen
- Integrale aanpak van de EDO en de vakoverschrijdende eindtermen in de school (duurzame ontwikkeling, burgerzin, sociale vaardigheden, mondiale vorming,..)
- Bevorderen en vergroten van de kennis van de Noord-Zuid-verhoudingen
- Stimuleren van concreet individueel engagement
- Netwerking: contacten en interactie van onderwijs met lokale bedrijfsleven en sociale projecten in de buurt
- Fondsenwerving voor projecten in het Zuiden
- Stimuleren en promoten van de sociale verantwoordelijkheid van bedrijven
- (eerste) werkervaring voor jongeren, aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt
- Verbondenheid stimuleren met zelfgekozen project in het zuiden
- Democratische besluitvorming en leerlingenparticipatie
- Interactie verschillende sectoren op verschillende niveaus: onderwijs, bedrijfsleven, NGO's

Doelgroepen

- Leerlingen vierde, vijfde, zesde en zevende jaar secundair onderwijs uit Vlaanderen (TSO-BSO-ASO-KSO-BuSO)
- Studenten hoger onderwijs (pilotproject 2011)
- Scholen en gemeenten
- Lokale bedrijven en social-profit die een werkplaats aanbieden
- Partners in het Zuiden die via NGO/vierde pijler een project indienen

Werkmethode

- **JONGEREN VOOR JONGEREN – ACTIEVE PARTICIPATIE:** we willen dat Zuiddag meer en meer door jongeren gedragen en georganiseerd wordt, zij zijn het gezicht van de campagne, zij maken het waar;

- **WEDERZIJDIG LEREN:** iedereen leert van elkaar:
 - Het Noorden leert van het Noorden: mensen spreken elkaar aan, scholieren leren het beroepsleven kennen, volwassenen in bedrijven worden aangesproken door geëngageerde jongeren.
 - Het Zuiden leert van het Zuiden: de jongeren uit het Zuiden die deelnemen aan de uitwisseling verdiepen zich op voorhand in hun eigen problematiek, politieke situatie... Na de uitwisseling delen ze hun informatie en ervaringen. Deze ervaringen nemen ze mee naar het thuisfront en brengen het aldaar opnieuw in een bredere dialoog;
 - Het Noorden leert van het Zuiden: de Vlaamse jongeren leren de wereld bekijken vanuit de ogen van gedreven leeftijdsgenoten uit het Zuiden. Hun wereldbeeld gaat open en vooroordelen sneuvelen.
 - Het Zuiden leert van het Noorden: de Zuiderse gasten leren onze leefwereld kennen en nemen deze ervaring terug mee naar het Zuiden. Ze leren niet alleen nieuwe modellen (bvb. jeugdwerk zoals Chiro, informele vorming zoals tekenschool, muziekschool etc) kennen, ze maken ook kennis met de keerzijde van onze 'westerse medaille', waardoor ook zij hun ideaalbeeld van onze Westerse levenswijze leren te nuanceren.

- **PEER-TO-PEER-learning:** jongeren leren van leeftijdsgenoten en dat werkt goed;

- Alles gebeurt **LOKAAL**, dichtbij, in eigen gemeente;

- Werken met **EXPERTEN**: coöperanten op het terrein (in Zuiden); bestuurders in de vzw zijn mensen met achtergrond in onderwijs, campagne voeren, benaderen media en redacties, jongerenparticipatie, juridische kennis en ngo-ervaring in het Zuiden.
- **SNEEUWBALEFFECT**: we vertrekken vanuit de jongeren, via hen bereiken we de schoolgemeenschap en het bedrijfsleven, zo nemen we de gehele stad in, met de ervaring van in één stad trekken we naar andere steden en zo bereiken we stap voor stap heel Vlaanderen

Uniek karakter

- De unieke formule combineert educatie over solidariteit en duurzame ontwikkeling met het stimuleren van altruïsme via fondsenwerving
- De samenleving en het bedrijfsleven wordt binnen de schoolmuren gebracht, de scholieren gaan buiten de schoolmuren kijken
- Een motiverend en toegankelijk campagnemodel voor TSO en BSO (handen uit de mouwen!)
- De scholieren spelen een zeer belangrijke rol in alle fasen van het project, ze doorlopen een participatietraject.

Maatschappelijke meerwaarde

- Bedrijven, scholen en scholieren tonen zich solidair met wie het minder goed heeft;
- Leerlingen staan hun eigen loon af aan iemand die ze niet kennen maar met wie ze zich toch verbonden voelen
- Scholieren reflecteren samen, vanuit een directe betrokkenheid (“mijn loon sta ik af”) over scheefgegroeide verhoudingen en sociale (wan)toestanden
- Educatieve uitwisselingen maken de leerervaring concreet
- Scholieren maken zelf hun keuze voor een bepaald project, op basis van een aantal participatiemethodieken; op die manier stimuleren we participatie, ondernemingszin en burgerschap (vakoverschrijdende eindtermen)
- Bedrijven geven aan dat sociaal verantwoord ondernemen belangrijk is
- Bedrijven kunnen hun contacten met scholen in de directe omgeving versterken
- Solidariteit en duurzame ontwikkeling komen opnieuw school- en bedrijfsmuren binnen

- De Vlaamse opinie wordt positief gesensibiliseerd dankzij het mediatieke aspect van deze actie
- Het project valt nadien makkelijk te modelleren naar scholen en bedrijven; de eenvoud ervan zal zeker inspirerend werken.

Juridische structuur

In april 2006 werd de vzw Zuiddag opgericht om de coördinatie van het project in goede banen te leiden. Bij de oprichters zaten mensen met een achtergrond in onderwijs, communicatie, bedrijfsleven en non-profit.

Ewoud Monbaliu / voorzitter – 39 jaar, vennoot bij 'Change Designers', een 15-koppig communicatiebureau. Ewoud is een allround campagnemaker en zette in Vlaanderen o.a. de Fair Trade Week, Autovrije Zondagen Antwerpen en het Erfgoedweekend (nu Erfgoeddag) mee op de kaart.

Ellen Dereymaeker/dagelijks bestuurder – 30 jaar / pedagoge van opleiding en voormalig educatief medewerkster bij Chiro Nationaal. Samen met Bart legde Ellen tijdens haar vrijwilligerswerk (voorjaar 2005) in Recife de fundamenten van deze campagne. Tegenwoordig coördineert ze de dagelijkse werking van Zuiddag.

Bart Vetsuypens / bestuurder – 44 jaar, net terug van een loopbaan in Brazilië (coöperant Volens / Diaconia) en initiatiefnemer van Zuiddag. Bart, gedreven Hallenaar en voorheen werkzaam in het onderwijs, woonde en werkte in Recife waar hij ngo-partners mee begeleidde rond een geïntegreerde actie in digitale vorming voor jongeren en web 2.0-toepassingen.

Volgende enthousiastelingen hebben de raad van bestuur vervoegd:

Marie Holvoet / secretaris – 29 jaar, advocaat-stagair aan de Brusselse balie. Ze wijst Zuiddag de weg in de juridische wetgeving.

Veerle Heyens/ bestuurder - 35 jaar, medewerker Agentschap voor Natuur en Bos. Voormalig coöperant Volens-Cáritas Propriá in het Noordoosten van Brazilië. In het kader van "duurzaam ondernemerschap" ondersteuning van landbouwfamilies.

Ludovik Segaert / penningmeester - 39 jaar, ICT consultant bij Proximus. Ludovik is voormalig campagnecoördinator Student Aid en was actief in de vierdewereldbeweging Pirliewiet.

Ina Dubois / bestuurder – 26 jaar, master in de communicatiewetenschappen. Vanaf 2009 werkt ze als network manager bij Moodio.TV waar de Belgische muziekindustrie gepromoot wordt. Ze draagt haar steentje bij op journalistiek -en communicatievlak.

Bart Barbier / bestuurder – 26 jaar, master politieke wetenschappen. Aan het werk bij het Agentschap voor Natuur en Bos.

Erik Béatse/ bestuurder en (mede)personeelsverantwoordelijke - 40 jaar
Afgestudeerd als ingenieur, maar al vele jaren in de sociale sector actief, met een passie voor participatie. Stond bijna 10 in voor het beleid van Globelink, een jeugddienst die met jongeren rond mondiale thema's en duurzame ontwikkeling werkt. Sinds 2 jaar in het opbouwwerk actief, eveneens met participatie als uitgangspunt, maar nu rond het armoedethema dicht bij ons.

Zuiddag team en contactgegevens

Ellen Dereymaeker is pedagoge van opleiding en één van de oprichters van Zuiddag. Sinds 2009 staat ze full-time in voor de dagelijkse werking. Sinds 2010 heeft Ellen er een vaste collega bij. **Lore Tanghe** studeerde communicatiewetenschappen en staat in voor de communicatie en promotie bij Zuiddag. Ze verzorgt de contacten met scholen, steden, bedrijven en de pers, houdt de website up-to-date en zorgt ervoor dat alle campagnematerialen op tijd klaar zijn.

Van september 2011 tot juli 2012 werkt ook **Ine Schockaert** voor Zuiddag. Ine is de 18-jarige campagneleidster en het gezicht van de werking. Ze staat in voor Time for Change en het contact naar de leerlingen en vrijwilligers. In 2010 was ze een van de 8 ambassadeurs van Zuiddag die op uitwisseling gingen naar Indonesië. Ze had de Zuiddag-kriebels te pakken en zette zich een heel jaar vrijwillig in voor de campagne. Ze besloot haar studies een jaartje uit te stellen om werk- en levenservaring op te doen bij Zuiddag.

Aarzel niet om contact op te nemen met een van de medewerkers:

- Lore Tanghe – 0474 039 256 – hannelore@zuiddag.be
 - Communicatie en promotie
 - Pers

- Ine Schockaert – 0474 039 255 – ine@zuiddag.be
 - Jongeren- en vrijwilligerswerking
 - Activiteiten binnen 'Time for Change'

- Ellen Dereymaeker – 0486 71 23 92 - ellen@zuiddag.be
 - Algemene coördinatie Zuiddag
 - Partnerships en fondsenwerving



VZW Zuiddag – Koningsstraat 35 1000 Brussel – www.zuiddag.be

U vindt ons ook op facebook – twitter – skype