

[www.ingebeeld.be](http://www.ingebeeld.be)  
platform voor mediawijsheid

**CANON**  
**CULTUURCEL**

Dirk Terryn,  
studiedag Archipel 16.11.2011



# INGEBEELD

wegwijs in een multimediaal tijdperk

## Korte historiek

- ONDERZOEK CANON/BAM: Audiovisuele vorming in het Vlaams onderwijs (2004)
- BELEIDSAANBEVELINGEN:
  1. de nood aan audivisuele geletterdheid in alle geledingen en op alle niveaus van het Vlaams Onderwijs (lerarenopleiding)
  2. het besef dat het onderwijs momenteel zelf niet over de knowhow beschikt om deze nood te delgen
  3. het gebruik van beeldtaal in de klas zeer beperkt en louter illustratief aan bod komt, ingebed in een literair discoursief.
- BOUWEN VAN EEN DIGITALE LEEROMGEVING: bottomup vanuit praktijk
- 2006-2011: focus op het uitbouwen van deze methodiek en op het bouwen van het prototype



# INGEBEELD

wegwijs in een multimediaal tijdperk

## Ingebed in een cultuurcel

CANON  
CULTUURCEL

- BELEIDSNOTA ONDERWIJS 2009-2014: 'Samen grenzen verleggen voor elk talent'  
" Kunst- en cultuureducatie als een essentieel deel van de *persoonlijke* en *sociale* ontwikkeling van kinderen en jongeren."

### 1. Persoonlijke ontwikkeling: (talent)

... respectvol zijn voor de taal die het dichtste aansluit bij je persoonlijkheid. We leven in een tijd die verbale communicatie overvaloriseert. Wie vlot praat is duidelijk in het voordeel. Je moet praten over je gevoelens, over ideeën, je moet standpunten formuleren. De realiteit is dat deze aanleg zeer ongelijk verdeeld is. Er zijn heel wat jongeren die zich het best voelen als ze emoties mogen uitdrukken in dans, zang, muziek, beeldtaal enz... Jonge mensen moeten worden uitgenodigd om die taal te verkennen die hen het beste ligt, en te kunnen vaststellen dat er respect en meer nog, interesse kan zijn voor die taal, dat medium. Want dat je dan vaak nadien ook beter leert talig te communiceren.

(Prof. Dr. Peter Adriaenssens)

### 2. Sociale ontwikkeling: (identiteit)

cultuur in de spiegel (Prof. Barend Van Heusden): cultureel zelfbewustzijn; culturele identiteit (Prof. Paul Verhaeghe)



# Archipel

- samenwerking met platform in het kader van gebruik archief
- multimediaal omgaan met erfgoed  
[http://www.ingebeeld4.be/new/index\\_flash.jsp#/503](http://www.ingebeeld4.be/new/index_flash.jsp#/503)
- Erwin Mortier: medium TAAL (het spreken en zwijgen van zijn ouders)
- Piet Chielens: medium LANDSCHAP (de impact van de Westhoek met de soldatengraven)



CANON  
CULTUURCEL



# Toekomst (1)

- overdracht platform naar agentschap (AOC) > CANON
- samenwerking VRT bekrachtigd in beheersovereenkomst

OD.23.3.De VRT zet een structurele samenwerking op met het mediawijsheidplatform 'Ingebeeld' van Onderwijs.

De VRT brengt een aangepast aanbod voor kinderen, jongeren en digitale inwijkelingen (= senioren) om hen vertrouwd te maken met (nieuwe) mediatoepassingen.

De VRT biedt specifiek voor deze groepen **de kans zelf te experimenteren met creatie en co-creatie van media.**

\* De VRT zet ieder jaar **minstens 2 participatieve projecten op waarin kinderen** kansen krijgen om mediakennis op te doen en mee **media te maken.**

\* De VRT zet ieder jaar **minstens 2 participatieve projecten op waarin jongeren** kansen krijgen om mediakennis op te doen en mee **media te maken.**

\* De VRT zet ieder jaar **minstens één participatief project op waarin digitale inwijkelingen** kansen krijgen om mediakennis op te doen en mee **media te maken.**



CANON  
CULTUURCEL



# Toekomst (2)

- mogelijkheden samenwerking archiefprojecten
- uitbouw platform als een kennis- en betekenseiland rond mediawijsheid  
(naast bottomup ook doorgeven van expertise en meesterschap: 7 trajecten met de lerarenopleiding, mediawijsheid binnen innovatie, dynamo3-begeleiding, redactie, verdere technologische update)
- inzet van gespecialiseerde opleidingen en vakgroepen
- steunpunt (o.a. voor expertisedeling met de audiovisuele sector)



GANON  
CULTUURCEL



# 3 fases mediawijsheid

- zelf media **actief gebruiken** (zo leer je ze kennen- de kansen én de gevaren)
- bewust over media **reflecteren** (als je dat niet op een oppervlakkige manier wilt doen heb je kennis nodig over de geschiedenis van de media en van de blik)
- media-ecologie: **bewustwording** van de impact de media hebben op je brein en dus ook je handelen.

A vertical red rectangular logo with the text "GANON CULTUURCEL" written in white, bold, uppercase letters. The word "GANON" is larger and positioned above "CULTUURCEL".

GANON  
CULTUURCEL



# Beeldgeletterdheid & mediawijsheid

## VISIE

“Beeldgeletterdheid en gaming zijn eveneens belangrijke onderdelen van mediawijsheid. Met beeldgeletterdheid wordt het vermogen bedoeld om de gedachtegang en bedoeling van de makers en gebruikers van beelden te volgen.”

## ACTIE

“De maatschappelijke context vraagt een specifieke invulling van competenties zoals mediawijsheid, ICT, informatie- en digitale geletterdheid. De invoering van eindtermen in de vorm van vakspecifieke en vakoverschrijdende eindtermen en ontwikkelingsdoelen bieden een antwoord op deze maatschappelijke vraag. Bestaande eindtermen ICT en mediawijsheid worden verder gevalideerd. Verder zal er een expertengroep opgezet worden die de verankering van beeldgeletterdheid verder moet uitdiepen en de nood aan een verdere verankering van beeldgeletterdheid en mediawijsheid in het onderwijscurriculum moet beargumenteren. Desgevallend zullen nieuwe eindtermen ontwikkeld worden om beeldgeletterdheid in te integreren in het onderwijscurriculum.”



GANON  
CULTUURCEL



# Verder contact...

- wie zelf als leerkracht of als culturele partner mee wil bouwen aan het platform kan contact opnemen met:

Ingebeeld

[dirk.terryn@ond.vlaanderen.be](mailto:dirk.terryn@ond.vlaanderen.be)

informatie over het platform via:

[info@platformrondmediawijsheid.be](mailto:info@platformrondmediawijsheid.be)

Labo-trajecten voor de lerarenopleidingen:

[dirk.terryn@ond.vlaanderen.be](mailto:dirk.terryn@ond.vlaanderen.be)

Dynamo-trajecten

[elke.deswert@ond.vlaanderen.be](mailto:elke.deswert@ond.vlaanderen.be)

The logo for GANON CULTUURCEL is displayed vertically on a red rectangular background. The word "GANON" is written in a large, bold, white, distressed font, and the words "CULTUURCEL" are written in a smaller, white, distressed font directly below it.

GANON  
CULTUURCEL