

## Wat beweegt mensen tot vrijwilligerswerk? Vier prototypes<sup>1</sup>

Elke vrijwilliger heeft eigen redenen om zich te engageren, en vaak zijn er ook meerdere redenen. Toch kunnen we vier prototypes van vrijwilligers onderscheiden, op basis van de voornaamste reden om vrijwilligerswerk te doen.

Waarom is het belangrijk om deze globale motieven te kennen? Kijk naar hoe het vrijwilligerswerk in uw organisatie verloopt, wat uw organisatie te bieden heeft en speel deze sterktes uit in uw zoektoch naar vrijwilligers. Tijdens het intakegesprek kan u dieper ingaan op de persoonlijke motivatie van de kandidaat en kan u concreet op deze motieven inspelen.

Type 1   De sociaal veranderaar		
Motivatie	Voorbeeld	Hoe kan u inspelen op deze motieven?
“Ik wil de samenleving veranderen, andere mensen helpen of een goed doel steunen.”	Een vrijwilliger werkt mee aan een project om nieuwkomers een zinvolle vrijetijdsbesteding te geven. Zo wil die bijdragen aan een meer inclusieve samenleving.	Vertrek vanuit de missie en het engagement van uw eigen organisatie en hoe vrijwilligers daaraan kunnen meehelpen.
Type 2   De buitenbloeiër		
Motivatie	Voorbeelden	Hoe kan je inspelen op deze motieven?
“Ik wil mensen ontmoeten.”	<ul style="list-style-type: none"><li>• Een vrijwilligergroep beschrijft en registreert samen oude foto's.</li><li>• Een vrijwilliger helpt bij rondleidingen aan schoolkinderen.</li></ul>	Benadruk de sociale component en de kans om nieuwe mensen te leren kennen.

<sup>1</sup> Grotendeels gebaseerd op: F. Cockx en H. Bastiaensen, *De betekenis van sociaal-culturele praktijken: resultaten van een belevingsonderzoek bij participanten in het sociaal-cultureel volwassenenwerk*. Brussel, Socius, 2010.

Type 3   De binnenbloeiër		
Motivatie	Voorbeelden	Hoe kan je inspelen op deze motieven?
<p>“Ik wil mezelf mezelf ontplooiën of me uitleven in een persoonlijke interesse.”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Een vrijwilliger beschrijft erfgoed op Wikimedia en versterkt zo zijn digitale vaardigheden.</li> <li>• Een vrijwilliger is sterk geïnteresseerd in geschiedenis en ervaart nog steeds een historische sensatie wanneer hij mag werken met de collectie oude drukken.</li> </ul>	<p>Benadruk de competenties die vrijwilligers kunnen versterken.</p> <p>Speel in op de interesse voor erfgoed en geschiedenis. Geef tegelijk aan hoe vrijwilligers met dit erfgoed aan de slag kunnen.</p>
Type 4   De opstapvrijwilliger		
Motivatie	Voorbeeld	Hoe kan je inspelen op deze motieven?
<p>“Vrijwilligerswerk is een opstap om vooruit te geraken in mijn leven.”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Een jongere doet bewust vrijwilligerswerk om het cv te versterken.</li> </ul>	<p>Benadruk de leervaring en de kans die vrijwilligerswerk biedt om het erfgoedwerk ‘van binnenuit’ te leren kennen.</p>

Een bijdrage van: Gregory Vercauteren  
Update: augustus 2022

Deze bijdrage is een onderdeel van FARO's Erfgoedwijzer, een online platform boordevol praktijkkennis, kunde en inzichten over cultureel erfgoed. Tal van handige modules, praktische tools en tips bieden u informatie en inspiratie bij uw dagelijkse cultureel-erfgoedpraktijk. Meer info: [www.erfgoedwijzer.be](http://www.erfgoedwijzer.be)

V.U. Olga Van Oost, FARO. Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed vzw, Priemstraat 51, 1000 Brussel

