

STAKEHOLDERANALYSE WAARDERING

Stakeholders of 'belanghebbenden' zijn personen of groepen die een bijzondere waarde hechten aan het erfgoed, er een (actuele) of andere band mee hebben of er een bepaald belang bij hebben. Deze mensen moeten dus op één of andere manier betrokken worden bij het waarderingsproces.

Het gaat om iedereen die

- Een belang, een nood of een zorg ten aanzien van dat erfgoed heeft of vertegenwoordigt
- Geraakt wordt door de uitkomst van het waarderingsproces
- Invloed kan uitoefenen op het uitvoeren van de beslissingen
- Het proces kan ondermijnen als ze niet betrokken zouden zijn (bijvoorbeeld door naar de media te stappen of een proces aan te spannen)
- Middelen heeft om bij te dragen tot het proces of de implementatie van de acties

Met deze tool zet u twee stappen om op een systematische manier te weten te komen welke belanghebbenden u heeft. Namelijk:

1. U brengt ze in kaart via een brede vragenlijst
2. U deelt hen in vier categorieën in

De volgende stap is dan om deze lijsten te koppelen aan

- De zogenaamde 'ladder van participatie' (zie toolbox luik participatie)
- Het communicatieplan

De bedoeling van deze koppeling is om inzicht te verkrijgen in de manier waarop de stakeholders betrokken kunnen zijn bij het waarderingsproces.

1. Maak een longlist aan de hand van de volgende vragen:

Wie **beslist** over (alles wat te maken heeft met) het erfgoed?

Directies, Raden van bestuur, leden adviesgroepen, maar ook bijvoorbeeld programmatoren van tentoonstellingen, subsidiegevers, ...

Wie **bezoekt** het erfgoed? Voor wie is het erfgoed nu toegankelijk (en voor wie zou het toegankelijk moeten zijn?)

Wie **gebruikt** het of is geïnteresseerd om het te gebruiken?

Dit kan gaan over leerkrachten die het als didactisch materiaal gebruiken, maar evengoed over gebruik bij feesten, tradities, rituelen, volkssporten, onderzoekers, studenten ... Denk ook aan mogelijk gebruik van erfgoed (cultureel, sociaal en economisch).

Wie heeft **kennis** / expertise over dit erfgoed?

Denk aan inhoudelijke experts, familie, vorige eigenaars, onderzoekers, vroegere werknemers erfgoedorganisatie ...

Wie **communiceert** erover?

De pers, bloggers, organisatoren van events als Erfgoeddag, de erfgoedcel, de stad of gemeente, de communicatiedienst van je organisatie...

Wie **levert en installeert**?

Scenografen, tentoonstellingsbouwers, net als restauratoren en andere freelancers die bij de werking betrokken zijn, ...

Wie heeft belang bij het behoud van dit erfgoed en de probleemstelling van het waarderingstraject?

Wie ondervindt mogelijk negatieve gevolgen van het behoud van dit erfgoed of van de beslissing die wordt genomen? Wie is tegen?

Bijvoorbeeld Gaia strijdt tegen het gebruik van dieren bij tradities, de tegenstanders van zwarte Piet

...

NB. Er bestaat een meer gedetailleerde vragenlijst voor religieus erfgoed:

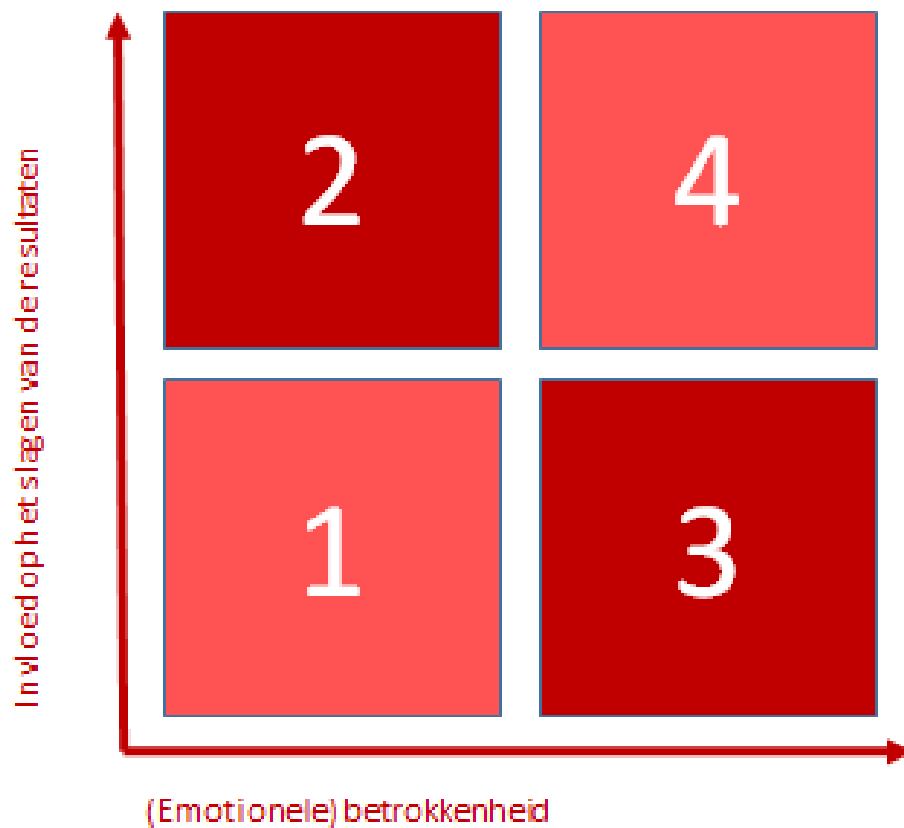
<http://www.stappenplanreligieuserfgoed.be/assets/143>

2. Indeling van de stakeholders in drie groepen

De mate waarin belanghebbenden worden meegenomen in het waarderingsproces is globaal genomen afhankelijk van:

- Hoe sterk de stakeholders emotioneel betrokken zijn en hoe sterk ze het oneens kunnen zijn met de genomen beslissingen
- Hoe belangrijk het voor u is om op lange termijn met hen relaties uit te bouwen
- Hoeveel macht ze hebben om de implementatie van het resultaat te bevorderen of te belemmeren

Verdeel de stakeholders op basis daarvan in de volgende vier vakken:



Voor elk vak zal de communicatiestrategie anders zijn.

Vak 3 en 4 → Deze groepen laat u actiever participeren bij de besluitvorming (participatieladder)