



DOELSTELLINGEN

Participatie kan je voor uiteenlopende doeleinden inzetten: het uitbouwen van de collectie, verrijken van de bezoekerservaring, vergroten van de betrokkenheid van het publiek, beter leren kennen van het publiek, versterken van de organisatie, verbreden van het bestuur, ontwikkelen van competenties van participanten, antwoord bieden op een lokale nood ... Verschillende doelstellingen tegelijk zijn mogelijk. Ook partners kunnen doelstellingen aanbrengen. Het is vooral belangrijk dat de doelen duidelijk en concreet zijn en dat ze dicht bij de kern van de organisatie blijven. Vraag je ook altijd af of participatie wel het meest aangewezen antwoord is.



DOELSTELLINGEN

ZO PAKTE STADSMUSEUM LIER HET AAN:

We beslisten om erfgoedgroepen actief te benaderen om samen een participatief traject uit te bouwen. Het resultaat daarvan komt in het museum: er zijn wisselplekken voor erfgoed van buurten en erfgoed van verenigingen en plekken waar immaterieel cultureel erfgoed wordt ontsloten. Onze doelstellingen voor deze participatietrajecten zijn: het in kaart brengen van erfgoed, participanten bewustmaken van hun eigen geschiedenis en erfgoed, en het netwerk van het stadsmuseum versterken. Een traject start met een gesprek waarin we die doelstellingen voorleggen en toetsen aan wat de partner in een dergelijk project zou kunnen zien. Toneellabo Arlecchino was de eerste vereniging met wie we samenwerkten.



LEG DEZE VRAGEN VOOR AAN JE TEAM

- > Wat willen we met deze actie of dit project bereiken? Wat zal er veranderd zijn na dit participatief traject? Wanneer is het geslaagd? Denk aan de organisatie, de participanten, eventuele partners en de bredere omgeving. Denk ook aan korte, middellange en lange termijn.
- > Wat zijn onze doelstellingen voor de participanten? Wat willen we dat zij meenemen uit dit traject?
- > Welke doelstellingen hebben de beoogde participanten zelf? Wat vinden zij van de doelstellingen geformuleerd door de organisatie?
- > Passen de doelstellingen voor de actie of het project binnen onze visie op participatie en binnen de algemene doelstellingen van onze organisatie?
- > Is participatie het meest geschikte antwoord om onze doelstelling(en) te bereiken?
- > Hoe kunnen we evalueren of het doel bereikt is? Denk zeker ook aan kwalitatieve indicatoren.



GA AAN DE SLAG MET DEZE

TIPS

- > Formuleer je doelstellingen niet alleen in functie van tastbare output. Output is ook vaak een middel om iets anders te realiseren. Wat wil je veranderen? Welk erfgoed, welke erfgoedgemeenschap en welk deel van de organisatie wordt er beter van? Wat verandert er daar?
- > Formuleer in één zin wat jij en je participanten met dit project willen bereiken en toets het bij elkaar af. Zo blijf je op dezelfde lijn. En heb je ineens ook een baseline.