

Herwerkte aanvraag van een projectsubsidie voor een ontwikkelingsgericht cultureel- erfgoedproject

**project '40 jaar Holebi- en transgenderbeweging in woord en beeld',
dossiernummer CED2016R02-PS023540**

Inhoud

Project: update van het oorspronkelijke projectplan	2
Verwachte resultaten.....	2
Doelpubliek.....	2
Partners	2
Planning & fasering	3
Fase 1: verkenningsfase (juli-september 2016)	3
Fase 2: ontwikkelfase (september 2016-februari 2017)	3
Fase 3: promotiefase (april-mei 2017)	4
Fase 4: evaluatie en rapportage (juni 2017).....	4
Begroting: update van het oorspronkelijke projectbegroting	4
Toelichting bij de subsidieerbare kosten.....	4
Toelichting bij de verwachte opbrengsten.....	5
Toelichting bij de subsidieerbare personeelskosten.....	5
Toelichting bij het niet-subsidieerbare gedeelte van de projectbegroting.....	5
Contactpersoon en eindverantwoordelijke	5

Project: update van het oorspronkelijke projectplan

In de loop van 2016 ontwikkelen we een publieksgerichte, educatieve en multimediale tentoonstelling over de (geschiedenis van de) holebi- en transgenderbeweging, met specifieke aandacht voor verschillende generaties en mensen van verschillende afkomst. De tentoonstelling werkt voor een deel voort op het boek 'Holebipioniers' en zoomt in op een aantal inhoudelijke thema's. Die thema's worden aan de hand van bestaand erfgoedmateriaal, archiefstukken met historische waarde voor de LGBT beweging, aangebracht en visueel vertolkt. In 2017 viert çavaria haar 40-jarige bestaan. De tentoonstelling zal gelanceerd worden op een toekomstcongres waarop çavaria en haar partners de jubileumviering aangrijpen om naar de uitdagingen van de toekomst te kijken. De tentoonstelling zal daarna rondreizen door Vlaanderen en Brussel. Gastlocaties zullen plaatsen zijn waar een breed – breder dan enkel LGBT – publiek over de vloer komt.

Dit project is erop gericht om:

- de (geschiedenis van de) holebi- en transgenderbeweging in Vlaanderen te vieren door een tentoonstelling uit te werken die doorgaat op het *Holebipioniers* project.
- het brede publiek kennis te laten maken met de (geschiedenis van de) holebi- en transgenderbeweging én het erfgoedmateriaal hierover door middel van een publieksgerichte, educatieve en multimediale tentoonstelling.
- de holebi- en transgendergemeenschap bewust te maken van de geschiedenis van de beweging door middel van deze tentoonstelling en hen te activeren om te denken en doen over hoe het verder moet.

Het project wordt via çavaria, de tijdschriften ZiZo en Gay&Night-ZiZo, Roze Huizen, hun respectievelijke websites/Facebookpagina's naar de LGBT-achterban gepromoot. Verschillende cultureel-erfgoed- en BDI (Bibliotheek, Documentatie en Informatie)-actoren promoten het project naar het brede publiek.

Verwachte resultaten

- tentoonstelling
- brochure bij de tentoonstelling

Doelpubliek

Brede publiek, ruimer dan enkel holebi- en transgenderbeweging of holebi- en/of transgenderpersonen. Dit wil zeggen: bezoekers bibliotheken, leercontexten, publieke ruimten.

Partners

- Gesprekken werden gestart met geïnteresseerde partijen voor gastlocaties: o.a. Openbare Bibliotheek Gent, Provinciale Bibliotheek Limburg, VSPW Gent (Centrum voor volwassenenonderwijs).

- Organisaties met een bredere achterban en cultureel-erfgoedconnectie werden aangesproken i.f.v. promotie: o.a. META van VVBAD (Vlaamse Vereniging voor Bibliotheek, Archief & Documentatie), Vlaamse Erfgoedbibliotheek.
- Samen met Bart de Nil (FARO) werd gebrainstormd over manieren om via het project specifieke meerwaarde voor het cultureel-erfgoedveld te creëren, en de nodige randvoorwaarden daarvoor.
- Contact werd gelegd met MIAT om gebruikt te maken van de ervaring & kennis die ze ontwikkelden door het uitdenken en uitwerken van 'Straffe Gasten', een multimediale tentoonstelling n.a.v. 50 jaar arbeidsmigratie in 2014.
- Het nodige historisch materiaal voor de uitwerking van de inhoudelijke thema's halen we o.a. bij partners uit het Holebipioniersproject zoals Fonds Susan Daniel, Amsab-ISG en Rosadoc.

Planning & fasering

Fase 1: verkenningsfase (juli-september 2016)

Tentoonstelling:

- verkennend vooronderzoek en inzicht in de thematiek intergenerationaliteit en superdiversiteit adhv gesprekken, literatuur, artikels, ...
- afbakening onderwerp
- samenstelling stuurgroep
- polsen geïnteresseerde partijen voor gastlocaties
- afstemming met erfgoedsector (Faro)

Fase 2: ontwikkelfase (september 2016-februari 2017)

Tentoonstelling:

A (verzamelen):

- uitdenken creatief tentoonstellingsconcept
- uitwerken filmpjes die rode draad doorheen de tentoonstelling vormen
- praktisch: informeren naar knelpunten mogelijke gastlocaties i.v.m. opbouw tentoonstelling
- praktisch: tips verzamelen & info inwinnen bij organisaties die eerder multimediale en/of reizende tentoonstellingen organiseerden
- inhoudelijke bepaling thema's bepalen
- verzamelen tentoonstellingsvoorwerpen, klaren van rechten, ... met oog voor links met andere emancipatiebewegingen

B (uitwerken):

- opstellen tentoonstellingsplan
- aankoop/huur tentoonstellingsmaterialen
- drukwerk (brochure) bij de tentoonstelling
- proefopstelling tentoonstelling

Fase 3: promotiefase (april-mei 2017)

Lanceringsmoment:

- praktische afspraken
- ontwikkeling en verzending uitnodiging
- gerichte promotie voor de tentoonstelling wordt gemaakt naar o.a. cultureel-erfgoed- en BDI-instellingen

De tentoonstelling wordt gelanceerd op het toekomstcongres in mei. Dit wordt georganiseerd samen met het internationale IDAHOT-forum, dat in 2017 naar Brussel komt. Naast een brede uitnodiging binnen en buiten de holebi- en transgenderbeweging zal dus ook een internationaal publiek de tentoonstelling kunnen bezichtigen.

Na het lanceermoment:

- de tentoonstelling reist naar minimaal drie partners uit de cultureel-erfgoed-, BDI-, onderwijs-, ... sector
- de tentoonstelling is ter beschikking van het brede publiek en online te boeken

Fase 4: evaluatie en rapportage (juni 2017)

Begroting: update van het oorspronkelijke projectbegroting

Toelichting bij de subsidieerbare kosten

- aankopen duurzame goederen: investering in audiovisuele media (voor expositie) (1500 euro) en laptop (projectcoördinator) (750 euro); af te schrijven over 3 jaar
- Verplaatsingskosten: 250 euro; andere dan de reguliere woonwerk-verplaatsingskosten van de projectmedewerker
- Vergaderkosten: 250 euro; dit zijn de kosten die gemaakt worden om externe vergaderruimtes te huren en de eventuele cateringskosten daaraan verbonden
- ~~Ontwikkeling website: 10.000 euro; kost externe begeleiding bij opmaak responsive website; lastenboek moet nog opgesteld worden tijdens eerste fase van eerste projectjaar; bedrag geraamd op basis van eerdere projecten~~
- Lanceringsmoment: 1.000 euro; kosten die samenhangen met de lancering van de tentoonstelling; dit gaat vnl. over een beperkte cateringskost
- ~~Promotiemateriaal: 1000 euro; kosten drukwerk (flyers en affiches) en verspreidingskosten (via verdeler), gerichte advertenties (o.a. op social media (Facebook))~~
- Tentoonstellingsvormgeving en -inrichting: 10.000 euro; kost externe begeleiding bij vormgeving tentoonstelling
- ~~Tentoonstellingsinrichting: kost externe begeleiding bij inrichting tentoonstelling; lastenboek moet nog opgesteld worden tijdens eerste fase van eerste projectjaar~~
- Brochure tentoonstelling: 2.500 euro; kosten voor de druk van 1.500 exemplaren; 32 pagina's op A5-formaat

- uitnodiging tentoonstelling: 1.000 euro; drukwerk (250 euro) en verzendkosten (750 euro) voor 2.500 exemplaren
- transport: 500 euro; kosten verbonden aan het verplaatsen van de tentoonstelling
- verzekering: 500 euro; kost voor het verzekeren van de tentoonstelling
- Belichting, ophanginstallaties, kaders: 1.000 euro; huur materiaal voor tentoonstelling
- Vitrinekasten, panelen, sokkels, schermen: 1.250 euro; huur materiaal voor tentoonstelling

Toelichting bij de verwachte opbrengsten

Zie oorspronkelijke aanvraag.

Toelichting bij de subsidieerbare personeelskosten

Gezien de omvang van het project, de beperkt beschikbare materialen, het pionierswerk, en het aantal te betrekken organisaties en personen, is een deeltijdse (40% VTE) projectcoördinator noodzakelijk.

Toelichting bij het niet-subsidieerbare gedeelte van de projectbegroting

- Het niet-subsidieerbare gedeelte gaat in de eerste plaats over de personeelsinzet van vast personeel van çavaria. Heel wat van de huidige teamleden zullen hierbij ingeschakeld worden. We voorzien minstens 10% (0,1 VTE) personeelsinzet op jaarbasis, verspreid over o.a. financieel beheer, communicatie, vormgeving, inhoudelijke ondersteuning, begeleiding van de medewerker,...
- We ramen deze kost op 6.080 euro.
- Naast de inzet van eigen personeelsleden zullen ook andere niet-subsidieerbare kosten gemaakt worden. Zo zullen we bvb deels gebruik maken van eigen vergaderinfrastructuur, zal er kantoorruimte voorzien worden voor de projectcoördinator, zijn er niet-subsidieerbare personeelskosten verbonden aan de projectcoördinator, ... Raming: 2.000 euro. Dit bedrag is gebaseerd op de interne verdeelsleutel die toegepast wordt op projectmedewerkers.

Contactpersoon en eindverantwoordelijke

Datum 29/09/2016

Yves Aerts

Coördinator çavaria

Handtekening: