

Aanvraag van een projectsubsidie voor een cultureel-erfgoedproject

CJSM-KE-110513



Kunsten en Erfgoed

Arenbergstraat 9, 1000 BRUSSEL
Tel. 02 553 68 68 – Fax 02 553 69 69
Website: www.kunstenenerfgoed.be

In te vullen door de
behandelende afdeling
dossiernummer

ontvangstdatum

Wie vult dit formulier in?

Dit formulier moet ingevuld worden door de contactpersoon van de organisatie die een projectsubsidie aanvraagt voor een ontwikkelingsgericht of een internationaal cultureel-erfgoedproject.

Aan wie bezorgt u deze aanvraag?

U doet uw aanvraag zowel digitaal als op papier.

Stuur uw formulier en de bijbehorende bijlagen in 2 exemplaren naar Kunsten en Erfgoed, mevrouw Marina Laureys, afdelingshoofd Erfgoed, Arenbergstraat 9, 1000 Brussel.

Stuur uw aanvraag ook per e-mail op naar cultureelerfgoed@vlaanderen.be. Vermeld de volgende gegevens in de onderwerpsregel van uw e-mailbericht: 'Aanvraag projectsubsidie 20XX - naam organisatie'.

Waar vindt u meer informatie?

Informatie over het Cultureel-erfgoeddecreet vindt u op www.kunstenenerfgoed.be.

Als u vragen hebt over het aanvragen van projectsubsidies, kunt u contact opnemen met Lily Van Vaerenbergh, lily.vanvaerenbergh@cjsm.vlaanderen.be, tel. 02 553 69 14 of met Ellen Hanssens, ellen.hanssens@cjsm.vlaanderen.be, tel. 02 553 69 45.

Gegevens van de organisatie

1 Vul de gegevens van de organisatie in.

Het ondernemingsnummer is een uniek nummer voor elke organisatie met rechtspersoonlijkheid. Ook een stad, gemeente of provincie heeft een ondernemingsnummer.

Het IBAN-nummer en de BIC-code vervangen uw rekeningnummer. Als u die nummers niet kent, kunt u ze bij uw bank opvragen.

naam van de organisatie Kerkwerk Multicultureel Samenleven

eventuele roepnaam KMS

rechtspersoonlijkheid vzw

ondernemingsnummer 0 4 5 8 . 4 6 2 . 9 7 6

IBAN B E 4 8 7 8 6 5 7 5 7 3 8 1 2 7

BIC G K C C B E B B

webadres www.kms.be

2 Vul de contactpersoon en de correspondentiegegevens van de organisatie in voor dit project.

U hoeft het adres alleen in te vullen als het verschilt van de maatschappelijke zetel van de organisatie.

Alle correspondentie over deze aanvraag voor een projectsubsidie verloopt via deze contactpersoon en via dit adres.

aanschrijftitel De heer Mevrouw

voor- en achternaam Johan Vrints

straat en nummer Huidevettersstraat 165

postnummer en gemeente 1000 Brussel

telefoon- of gsm-nummer 02 502 11 28 of 0474 41 94 53

e-mailadres johan@kms.be

3 Vul de gegevens van de eindverantwoordelijke van de organisatie in.

U hoeft deze gegevens alleen in te vullen als ze verschillen van de gegevens van de contactpersoon en de correspondentiegegevens, vermeld in vraag 2.

aanschrijftitel De heer Mevrouw

voor- en achternaam Didier Vanderslycke

straat en nummer Huidevettersstraat 165

postnummer en gemeente 1000 Brussel

telefoon- of gsm-nummer 0478 23 45 64

e-mailadres didier@kms.be

Gegevens van het aanvraagdossier

4 Vul hieronder de titel van het project in.

'De andere' anders bekeken. Beeldvorming in de religieuze kunst: een contextuele benadering

5 Geef hieronder de start- en einddatum van het project en van de fase waarvoor u de subsidie aanvraagt.

Let op! Een projectsubsidie wordt toegekend ter ondersteuning van een activiteit die qua opzet of doelstelling én in tijd kan worden afgebakend.

Een project kan over meerdere jaren lopen. In dat geval moet het project worden opgesplitst in verschillende fasen. Maximaal drie opeenvolgende fasen kunnen projectmatig worden gesubsidieerd. Voor iedere fase moet u dan een aparte subsidieaanvraag indienen. Een goedkeuring van een bepaalde fase betekent niet dat er ook een subsidie verworven is voor de volgende fase.

Hoe bepaalt u een start- en einddatum:

Als u op 15 september een projectaanvraag indient, kiest u een startdatum die valt in de eerste helft van het jaar dat volgt op de aanvraag. Als u op 1 maart een aanvraag indient, kiest u een startdatum die valt in de tweede helft van jaar waarin u de aanvraag doet. Voor het bepalen van een startdatum van een project kunt u het best ook rekening houden met de procedure die een aanvraag doorloopt. Die duurt ongeveer vier maanden, van ontvangst tot beslissing. Een project moet op zijn laatst afgerond zijn tegen 30 september van het jaar dat volgt op het jaar waarin de fase van het project is gestart. Projectfasen mogen in tijd niet overlappen.

	van (dd.mm.jjjj)	tot en met (dd.mm.jjjj)
duur van het volledige project	01/04/2012	28/02/2015
duur van deze fase	01/03/2013	28/02/2014

6 Kruis hieronder het soort project uit het Cultureel-erfgoeddecreet aan waarvoor u een projectsubsidie aanvraagt.

U mag maar één hokje aankruisen.

- ontwikkelingsgericht cultureel-erfgoedproject
 internationaal cultureel-erfgoedproject

7 Vul het gevraagde subsidiebedrag voor deze fase in.

95898 euro

8 Hebt u voor dit project of voor delen van dit project bij de Vlaamse overheid een subsidieaanvraag ingediend?

ja. Vul hieronder de gegevens in van de andere subsidieaanvraag bij de Vlaamse overheid.

naam van de overheidsdienst Kunsteducatie (Kunsten en Erfgoed)

datum van de aanvraag dag maand jaar

gevraagd subsidiebedrag 63462 euro

toegekend subsidiebedrag 0 euro

nee

Bij te voegen documenten

- 9 Voeg de volgende verplichte bijlagen bij uw aanvraag en nummer ze zoals aangegeven:
- een projectplan **als bijlage 1**. Achteraan in dit formulier vindt u een overzicht van de rubrieken van het projectplan en de sjabloon die u moet gebruiken voor het opstellen van dat plan.
 - een begroting met toelichting **als bijlage 2**. Als afzonderlijke bijlage bij dit formulier hoort een Excelformulier dat u als sjabloon moet gebruiken voor het opstellen van de begroting. Die afzonderlijke bijlage moet u downloaden van de website www.kunstenenerfgoed.be: klik achtereenvolgens op Erfgoed > Projectsubsidies > Formulieren. Achteraan in dit formulier vindt u daarnaast ook een overzicht van de rubrieken die u moet invullen, als toelichting bij de begroting.
 - samenwerkingfiches **als bijlage 3**. Achteraan in dit formulier vindt u fiches over de samenwerking en netwerking met andere culturele organisaties.

Ondertekening

10 Vul de onderstaande verklaring in.

Deze aanvraag moet worden ondertekend door de personen die de organisatie overeenkomstig de statuten rechtsgeldig kunnen verbinden. Voor deze aanvraag zijn dat de contactpersoon en de eindverantwoordelijke van de organisatie die u in vraag 2 en 3 hebt ingevuld.

Ik verklaar dat alle gegevens in het aanvraagdossier naar waarheid ingevuld zijn.

Ik bevestig dat ik de hieronder aangekruiste documenten die bij deze aanvraag gevoegd zijn, volledig heb gelezen en ermee akkoord ga.

- het projectplan
- de begroting met toelichting
- de samenwerkingfiches

Ik verklaar namens de hierboven vermelde organisatie, die ik vertegenwoordig, dat als de organisatie een projectsubsidie ontvangt, ze het projectplan zal uitvoeren zoals het is uiteengezet in het aanvraagdossier. De organisatie zal daarbij alle reglementaire voorwaarden naleven die zijn opgenomen in het Cultureel-erfgoed-decreet van 23 mei 2008 en in het bijbehorende uitvoeringsbesluit.

	contactpersoon	eindverantwoordelijke
datum
handtekening
voor- en achternaam	Johan Vrints	Didier Vanderslycke
functie in de organisatie	Adjunct-Coördinator	Nationaal Secretaris/afgevaardigd bestuurder

Privacywaarborg

- 11 De gegevens die u meedeelt, worden door het agentschap Kunsten en Erfgoed, Arenbergstraat 9, 1000 Brussel, verwerkt voor identificatiedoeleinden. Overeenkomstig de wet van 8 december 1992 tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer ten opzichte van de verwerking van persoonsgegevens hebt u het recht om kennis te krijgen van uw gegevens in ons bestand en zo nodig de verbetering ervan aan te vragen.
- Voor meer informatie over de verwerking van uw gegevens kunt u het register bij de Commissie voor de Bescherming van de Persoonlijke Levenssfeer raadplegen.

Overzicht van de rubrieken in het projectplan, de begroting en de samenwerkingfiches

- 12 Hieronder vindt u een overzicht van de rubrieken die u in het projectplan, de begroting met toelichting en de samenwerkingfiches moet opnemen.

U hoeft alleen die onderdelen op te nemen die op uw project van toepassing zijn.

Bijlage 1: Het projectplan

Vul het projectplan dat bij dit formulier wordt gevoegd in. Het projectplan telt maximaal **15 bladzijden**.

- 1 Korte beschrijving van de organisatie
- 2 Beschrijving van het project op inhoudelijk, methodologisch en zakelijk vlak
 - 2.1 Beschrijving van het project
 - 2.2 Beschrijving van het voortraject en voorgaande gesubsidieerde fase(n) van het project
 - Beschrijf het voortraject van het project
 - Beschrijf bij een aanvraag voor een tweede of derde fase de voorgaande gesubsidieerde fase van het project
 - 2.3 Evaluatie van het voortraject en voorgaande gesubsidieerde fase(n) van het project
 - Hoe evalueert u het voortraject op inhoudelijk, methodologisch en zakelijk vlak?
 - Hoe evalueert u de voorgaande gesubsidieerde fase(n) op inhoudelijk, methodologisch en zakelijk vlak?
 - 2.4 Doelstellingen van het project
 - 2.5 Beoogde effecten en resultaten
 - Welke effecten en resultaten wilt u met het project bereiken?
 - Welke methodieken hanteert u om de beoogde effecten en resultaten te bereiken?
 - Welke acties onderneemt u opdat de effecten en resultaten na afloop van de projectsubsidie niet verloren gaan?
 - Op welke wijze maakt u de resultaten kenbaar en stelt u die, samen met de opgedane expertise, ter beschikking van het cultureel-erfgoedveld?
 - 2.6 Doelgroepen
 - Welke doelgroepen wilt u met het project bereiken?
 - Welke kanalen en middelen zet u in om die doelgroepen te bereiken?
 - 2.7 Landelijk relevante dimensie
 - 2.8 Internationaal belang van het project
 - Wat is de internationale relevantie van het project?
 - Op welke wijze bevordert het project de internationale samenwerking en uitwisseling?
 - Wat is de relevantie van het project voor het cultureel-erfgoedveld in Vlaanderen?
- 3 Concrete uitwerking van het project door middel van een stappenplan met een gedetailleerde timing

Bijlage 2: De begroting met toelichting

- Vul het Excelformulier in dat u als sjabloon moet gebruiken voor het opstellen van de begroting. Dat Excelformulier moet u downloaden en als afzonderlijke bijlage bij dit aanvraagformulier voegen.
- Geef een gemotiveerde toelichting bij de begroting.

Bijlage 3: De samenwerkingfiches: de samenwerking en netwerking met andere culturele organisaties

Vul de samenwerkingfiches in die voor uw project van toepassing zijn. Per partner kunt u een fiche invullen en ondertekenen. Die fiche bevat de volgende gegevens:

- een beschrijving van de partner
- een gedetailleerde omschrijving van de rol en inbreng van de partner in het project
- de handtekening van de partner en de functie van de ondertekenaar.

Bijlage 1: projectplan (maximaal 15 bladzijden)

1 Korte beschrijving van de organisatie

1 Geef een korte beschrijving van de organisatie.

Kerkwerk Multicultureel Samenleven vzw (KMS) is een open sociaal-culturele organisatie die beweging maakt rond diversiteit, racisme en migratie, ter bevordering van het samenleven van en de democratische samenwerking tussen mensen uit diverse cultuurgroepen, religies en levensbeschouwingen.

KMS zet concreet in op het respect voor de verhalen, de rechten en de waardigheid van mensen met een migratiegeschiedenis. Voor KMS zijn daarbij de mensenrechtenverdragen en internationale conventies en in het bijzonder het perspectief van de christelijke grondteksten inspirerend en richtinggevend.

KMS werd op 29 mei 1996 als vzw opgericht na een voorgeschiedenis van feitelijke vereniging in het kader van de kerk in Vlaanderen en België. Van in het begin werd de vereniging mee gedragen door een aantal andere kerkelijke solidariteitsacties, zoals Welzijnszorg, Broederlijk Delen, Pax Christi – Vlaanderen, Caritas Internationaal Hulpbetoon. Naast een centraal secretariaat in Brussel heeft KMS in elke Vlaamse provincie en in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest een lokale afdeling, vertakkingen naar diverse actiegroepen en werkgroepen met talrijke vrijwilligers.

Bij de verdere uitbouw van de organisatie waren beleidsplannen en voortgangsrapporten voor de periode 1999-2004 en 2005-2010 richtinggevend en zij werden ook door de Vlaamse Overheid opgevolgd met evaluaties en aanbevelingen. Ter illustratie:

- De adviescommissie van de Vlaamse Gemeenschap voor de bewegingen bevestigde in haar rapport van 19 april 2004 “dat de organisatie werkt rond een relevant maatschappelijk thema en dat ze een doordachte visie heeft en weet hoe ze bewegingswerk kan realiseren”.
- Uit het verslag van de visitatiecommissie van 19 februari 2009: “KMS weet met beperkte middelen een uitgebreide en kwaliteitsvolle werking uit te bouwen... Hoewel uit evaluaties blijkt dat het publiek dat momenteel bereikt wordt gemengd is qua gender, levensbeschouwing en leeftijd, zou het toch goed zijn op zoek te gaan naar extra kanalen om het brede publiek te bereiken en niet te snel terug te vallen op het vertrouwde netwerk.”

Voor het derde beleidsplan (2011-2015) heeft KMS haar doelstellingen opnieuw geformuleerd. Voortbouwend op de ervaring en expertise van de voorbije perioden willen wij naar 2015 toe:

- Racisme en discriminatie keren in de individuele levenssfeer en in maatschappelijke instellingen.
- De effectieve en systematische ‘ontmoeting in verscheidenheid’ bevorderen tussen personen en groepen van verschillend etnisch-culturele achtergrond, religie en levensbeschouwing.
- De immigratie benaderen vanuit de oorzaken en de immigranten erkennen als rechtzoekenden.
- De culturele en levensbeschouwelijke diversiteit effectief laten doordringen in het organisatie-, personeels- en vrijwilligersbeleid in het (christelijk) middenveld.

Dit derde beleidsplan werd goedgekeurd door de Vlaamse Minister van Cultuur.

2 Beschrijving van het project op inhoudelijk, methodologisch en zakelijk vlak

2.1 Beschrijving van het project

2 Beschrijf het volledige project en geef daarbij de verschillende fasen en onderdelen aan.

Ter realisatie van de eerste doelstelling van de organisatie ‘racisme en discriminatie keren’ werkt KMS in de beleidsperiode 2011-2015 twaalf acties en initiatieven uit. Dit project sluit daarbij aan.

Het project heeft als projecttitel ‘De andere’ anders bekeken. *Beeldvorming in de religieuze kunst: een contextuele benadering* en als publiekstitel *De andere verbeeld / verbeeld gevaar*. In functie van dit project verkennen we in eerste instantie publieksgerichte religieuze kunst, zoals preekstoelen, beelden, andere religieuze kunstschaten, schilderijen, glasramen en dergelijke. Alle objecten dat aan bod komen, zijn daarbij drager van beeldvorming vanwege de katholieke kerk en vanwege andere gemeenschappen over niet-blanke mensen, mensen met een niet-christelijke levensbeschouwing, ongelovigen, andersgelovigen, enz.

Deze beeldvorming kan zowel positief als negatief zijn.

Omwille van onze interesse voor de rijkdom van het kunstpatrimonium en de vele manieren waarop een inhoudelijke boodschap over andere gemeenschappen vertolkt werd en wordt, werken we in dit project vooral met representatieve (uitgesproken negatieve en/of uitgesproken positieve) voorbeelden uit Vlaanderen en Brussel.

De voorbeelden zullen samengebracht en geordend worden in enkele categoriën. KMS distilleerde zo 5 archetypes van ‘de andere’ (De Turk; de protestant; de Jood; de zwarte; de ketter). De voorbeelden zullen genuanceerd uitgewerkt worden in de

ontsluitingsactiviteiten.

In tweede instantie werken we op creatieve manieren aan ontsluiting (via erfgoedroutes maar ook door een interactieve website, tentoonstelling en educatieve pakketten).

Deze ontsluiting is een project dat sterk gericht is op jeugd. Zo zijn studenten van de lerarenopleidingen van de Hogeschool Universiteit Brussel sterk betrokken en is er ook een nauwe samenwerking met het Vlaams Secretariaat van het Katholieke Onderwijs (o.a. leerplancommissies geschiedenis en esthetica van het VVKSO - Vlaams Verbond van het Katholiek Secundair Onderwijs) en CeMIS (Centrum voor Migratie en Interculturele Studies) naast de inbreng van de overige partners.

In derde instantie wensen we deze analyseoefening rond toonaangevende beeldvormingcasussen ook met andere religieuze en levensbeschouwelijke gemeenschappen aan te vatten. Daarbij worden verschillende levensbeschouwelijke gemeenschappen benaderd en uitgenodigd om de houding met betrekking tot de beeldvorming over de eigen en andere gemeenschappen te ontleden. Deze evaluatie kan dan op educatieve manieren binnen de eigen gemeenschappen en bij anderen bespreekbaar gemaakt worden. We laten ons daarbij ondersteunen door o.a. CeMIS (UA), MANAvzw, Axcnt en El Kalima.

Samen met de hierboven vermelde partners en ook met de andere belanghebbende partners zoals Het Centrum voor Religieuze Kunst en Cultuur (CRKC) en het Documentatie- en Onderzoekscentrum voor Religie, Cultuur en Samenleving (KADOC) bouwen we inzake dit project een brug naar het brede erfgoedveld. Dit realiseerden we reeds door samenwerkingen met o.m. de erfgoedcel Turnhout. Deze erfgoedgemeenschap van onderzoekers, beheerders en zorgers voor religieus erfgoed willen wij een belangrijke rol en verantwoordelijkheid geven. Daarnaast betrekken we in dit project ook graag het bredere publiek. Zo kunnen we een hele erfgoedgemeenschap stimuleren rond dit thema.

KMS vzw, de projecthouder, neemt in dit alles een ondersteunende rol op. De doelstelling is om de lokale partners continu te stimuleren om dit thema ter harte te nemen en mee te werken aan het ontsluiten van materiaal. We stellen daarbij onze expertise van dit project ter beschikking zodat lokale erfgoedactoren initiatieven kunnen uitwerken in de lijn/de geest van dit project of deze thematiek.

Het ligt in de bedoeling van dit project om – in samenwerking met de verschillende partners uit de erfgoedsector, uit de religieuze en levensbeschouwelijke sector, uit de toeristische sector en uit de academische wereld - te komen tot dit hele gamma aan activiteiten, producten en resultaten.

Dit alles werken we dan stapsgewijs uit. KMS voert vanaf april 2012 de eerste fase van het project uit (zie onder) en wenst met dit dossier ook de nodigen middelen aan te vragen om de volgende fase aan te vatten.

Concreet:

FASE I (01/04/2012 – 28/02/2013):

- Verder **inventarisatiewerk** rond tendentieuze religieuze kunst.
- In het kader van de **Erfgoeddag 2012** organiseerde KMS twee tentoonstellingen met rondleidingen in de Antwerpse kerken Sint-Andries en Sint-Joris.
- **Onderzoek i.s.m. HUB** (opleiding 'leerkrachten' en 'toegepaste informatica') over de ontsluiting van religieus erfgoed naar jongeren toe.
- Ontwerp en verspreiding van een **folder voor de erfgoedsector** (erfgoedcellen, heemkundige kringen, kerken, archieven, enz.) waarin het project kenbaar gemaakt wordt en waarin de mogelijkheid gegeven wordt om suggesties of vragen in te zenden of om voorbeelden van 'tendentieuze' religieuze kunst aan te wijzen.
- De **blog** fungeert enerzijds als het (voorlopig) visitekaartje van het project en bevat voorbeelden van beeldvorming in religieuze en levensbeschouwelijke kunst, het bevat ook een korte projecttekst en een beknopt historisch overzicht van de beeldvorming van enkele 'archetypes' in de religieuze kunst. Anderzijds is de blog een 'intermediair' tussen publiek en KMS: vragen, suggesties en opmerkingen kunnen er gepost worden.
- **Erfgoedtoers:** KMS heeft prospectie gedaan in enkele locaties in Vlaanderen/Brussel en heeft verder onderzoek gedaan naar budgetvriendelijke en hedendaagse manieren om erfgoedroutes te ontwikkelen. Twee erfgoedroutes zullen in de loop van de eerste fase van het eerste project worden gerealiseerd: één in Brugge en één in Mechelen.
- **Mobiele tentoonstelling.** De eerste concepten voor de tentoonstelling worden momenteel bedacht. De uitwerking ervan zal starten in maart 2013.
- **Literatuurstudie en aanvulling van de bibliografie** m.b.t. het beeld van 'de andere' in religieuze kunst.
- **Reproducties:** KMS zal reproducties van relevante voorbeelden verzamelen. Indien goede reproducties bestaan, zal KMS de rechten aanvragen om ze te tonen. Indien er geen goede foto's/repros bestaan, zal KMS deze laten maken.
- Aangaan van nieuwe relevante **samenwerkingsverbanden**

FASE II (01/03/2013– 28/02/2014):

- **Realiseren van een mobiele tentoonstelling** in het voorjaar van 2013.
- **Realiseren van vijf beeldsays** over de verschillende 'archetypes van de andere'.
- Start **communicatie** van tentoonstelling in mei/juni 2013.
- Start **reisscenario** van tentoonstelling in september 2013.

- Realiseren van een **interactieve projectwebsite**.
- Uitwerken van **educatieve pakketten** voor scholen en gezinnen om met de voorbeelden en de (inherente) boodschappen van vroeger en nu aan de slag te gaan om de wederkerige 'vijandsbeelden' bespreekbaar te maken.
- **Vorbereidend werk slotpublicatie**.
- **Realiseren erfgoedtoers** volgens de methodiek die ontwikkeld werd in de eerste fase van het project.

FASE III (01/03/2014 – 28/02/2015) - CONSOLIDATIE:

- **Verdere communicatie & breed reisscenario van tentoonstelling** in scholen, CC's, religieuze gebouwen, enz.
- **Realiseren erfgoedtoers** volgens de methodiek die ontwikkeld werd in de eerste fase van het project.
- **Realiseren slotpublicatie**.
- Effectieve stappen ondernemen om het **reflectieproces** over deze historische en eventueel actuele negatieve/positieve beeldvorming **in andere gemeenschappen en levensbeschouwelijke tradities** aan te moedigen. Dit impliceert dat het onderzoek ook een internationale dimensie zal krijgen.
- Concrete **dialogo-initiatieven** opzetten met personen met een migratieverleden die zich hier slachtoffer voelen van beeldvorming, maar die in de landen van herkomst eventueel andere verhoudingen hebben tot bepaalde religieuze en levensbeschouwelijke gemeenschappen of cultuurgroepen.
- Via de gefinaliseerde **representatieve staalkaart** willen wij ook een aanbod doen aan de beheerders van databanken in het erfgoedveld om - in overeenkomst met hen - deze databanken te voeden met meer concrete zoekcriteria inzake de onderzoeksdomeinen van het project (bij voorbeeld 'de jood', 'de moslims', 'ketterij'...).
- Organiseren van een **afsluitende studiedag** inzake de bevindingen van het project. Hierbij wordt in eerste instantie gefocust op de kerk en haar verhouding tot diversiteit in religieus, levensbeschouwelijk en maatschappelijk perspectief. Het uiteindelijke opzet is daarbij telkens onderliggende denkbeelden te ontdekken en tegelijk ook inzicht te geven in de actuele vormen van levensbeschouwelijke ontmoeting (= core business van KMS). Toch concentreren we ons gaandeweg ook op de invalshoek van andere tradities en gemeenschappen aangaande deze thematiek. Om dat te realiseren worden de bestaande levensbeschouwelijke partners van KMS aangesproken en betrokken.
- Een **publicatie** die de interpretatiekaders en achtergrond van het gehele project duidelijk kadert voor een breed, geïnteresseerd publiek.
- Stappen in het **onderwijs**: actief gebruik maken van educatieve pakketten en opname van (sub)thema's in de leerplannen.

2.2 Beschrijving van het voortraject en voorgaande fase(n) van het project

3 Beschrijf het voortraject van het project.

Geef aan welke voorbereidende acties u al hebt ondernomen.

Fase voorafgaand aan projectaanvraag FASE I (2010/2011):

De aanleiding tot dit project was de commotie in 2008 in de pers over een barokke preekstoel in Dendermonde waarbij een duidelijk oosterse figuur met een boek vertrappeld lijkt te worden door engelen. De tentoonstellingen en de bijhorende publicaties 'Exotische Primitieven' (Brugge Groeningemuseum 2007) en 'Black is Beautiful: de zwarte mens in de Nederlandse kunst' (De Nieuwe Kerk Amsterdam 2008) wekten verder de interesse van KMS over dit thema op.

Vanaf de tweede helft van 2009 werd er een verregaande exploratie van erfgoed en historiografische en iconografische literatuur uitgevoerd. Dit was in het kader van een door de Raad van Bestuur van KMS toevertrouwde onderzoeksoopdracht aan vrijwilliger Gust De Preter:

- Verschillende databanken werden geraadpleegd.
- Er werden vele contacten gelegd met academici, erfgoedconsulenten, heemkundige kringen en andere relevante organisaties.
- Er is veel veldonderzoek gedaan.
- De literatuurlijst werd aangelegd en wordt continu aangevuld.

Voor een uitvoerige omschrijving: zie aanvraag projectsubsidie Cultureel-Erfgoeddecreet 2012, eerste ronde 'De andere anders bekeken. Beeldvorming in de religieuze kunst: een contextuele benadering.' Fase 1.

4 Beschrijf bij een aanvraag voor een tweede of derde fase de voorgaande gesubsidieerde fase(n) van het project.

Geef aan welke acties u al hebt ondernomen in voorgaande gesubsidieerde fase(n).

1. Inventarisatiewerk

Naast de gespecialiseerde databanken van Kadoc en CRKC heeft KMS ook Fabritius (Onlinecatalogus van de Koninklijke

Musea voor Schone Kunsten van België te Brussel) geraadpleegd. Verder startte KMS ook een zoektocht in stedelijke archieven (Turnhout i.s.m. Tram 41). In juli/augustus 2012 werd de oproep gelanceerd voor voorbeelden en suggesties naar kerken, lokale musea en heemkundige kringen via de communicatiekanalen van de eigen organisatie en via andere erfgoedorganisaties en partners (zie bijlage).

2. Literatuurstudie

Voortdurend worden er nieuwe bronnen geraadpleegd om de basisteksten verder aan te vullen. Belanghebbende literatuur spreekt daarin over beeldvorming, voorstelling van bepaalde bevolkingsgroepen, gebruik van beelden, enz.

3. Erfgoeddag 2012

In het kader van de Erfgoeddag 2012 met als thema 'Helden', organiseerde KMS twee tentoonstellingen met rondleidingen in de Antwerpse kerken Sint-Andries en Sint-Joris. Tijdens de rondleidingen in beide Antwerpse kerken werden de 'helden' en de 'vijanden' van het geloof in een historische context geduid. De thematische tours kaderden binnen het thema van de Erfgoeddag.

De tentoonstellingen met rondleidingen werden aangekondigd in de brochure van Erfgoeddag, in de weekkrant Kerk & Leven en op verschillende websites en digitale nieuwsbrieven. Verder werd een brief met promo verstuurd naar enkele socio-culturele organisaties in stad en regio Antwerpen en werden gepersonaliseerde Erfgoeddagaffiches verspreid.

De twee tentoonstellingen bestonden uit tentoonstellingspanelen die beeldvorming in de kunst (met externe voorbeelden), 'tendentieuze' kunstwerken (voorbeelden uit de desbetreffende kerken) en de houding van het instituut Kerk duidde. Er werd ook een flyer gemaakt met meer info over het erfgoedproject en met een ludiek multiple choice-spel voor het brede publiek.

Samen met de stuurgroep werd deze activiteit achteraf uitvoerig geëvalueerd. De erfgoeddag was een eerste aftoetsing van het projectthema bij het brede publiek. Het was een poging om deze boodschap te vertalen naar de bezoekers. Daarnaast was het ook een kans om te polsen of er interesse is in 'beeldvorming in religieuze kunst' en 'beeldvorming vandaag'.

De feedback van de bezoekers was positief. Reacties waren er zowel informeel als schriftelijk (via een evaluatieformulier). Er was slechts één negatieve reactie ("racisme suggereren is ongepast en opruiend"). Er moet wel opgemerkt worden dat het algemene profiel van de bezoeker (meerderheid waren ouderen en/of gelovigen) niet volledig de beoogde doelgroep dekt. Daarom mag KMS geen eensluidende conclusies trekken uit de evaluaties.

De ervaring en de feedback van de stuurgroepleden leert ons dat we de duurzaamheid van zulke activiteiten goed moeten bewaken:

- De expo moet overal toonbaar zijn, maar kan aangevuld worden met site-specifieke informatie.
- De expo moet individueel en zonder gids te bezoeken zijn.

Ook de bezoekerscijfers waren goed: 130 gegendste bezoekers verspreid over de Sint-Andriesskerk (circa 50 personen) en de Sint-Joriskerk (circa 80 personen).

Zie bijlage: pdf's van de tentoongestelde affiches en flyers; begeleidende flyer

4. Onderzoek i.s.m. HUB

HUB (Hogeschool Universiteit Brussel) is partner in het project en zal op verschillende niveaus betrokken worden bij dit project. Momenteel begeleiden HUB en KMS twee studenten: Jonas Bourgoignie en Marjolein De Cock. Jonas en Marjolien nemen dit project ter harte en wijden er hun bachelorproef aan. Zij zullen het tendentiekunst van enkele Brusselse kerken (m.n. Sint-Goedele en Sint-Michielskathedraal, Onze-Lieve-Vrouw-ter-Zavelkerk, Kerk Sint-Jacob op de Koudenberg, Kerk Sint-Jan de Doper ten Begijnhof en Sint-Niklaaskerk) vertalen naar jongeren toe. De proef bestaat uit een theoretisch en een praktisch luik. De resultaten van dit studie- en ontsluitingswerk zal KMS opnemen in dit project.

5. Contacten in het veld

KMS heeft in het kader van dit erfgoedproject vele deskundigen gecontacteerd. De gesprekken en visies waren opbouwend. Onder meer gecontacteerd:

- Manfred Sellink - directeur Musea Brugge
- Peter Carpreau - wetenschappelijk medewerker Museum M
- De Nieuwe Opdrachtgevers – kunsteducatieve organisatie
- Mooss – Organisatie voor kunst- en erfgoededucatie
- Madoc en ImpressantPlus – Productiehuizen gespecialiseerd in het bouwen van interactieve en educatieve tentoonstellingen
- Erfgoedveld: erfgoedcellen en erfgoedcoördinatoren van verschillende steden (Turnhout, Mechelen, Brugge, Antwerpen), musea, enz.

6. Communicatie: flyer

KMS heeft een flyer ontworpen die breed verspreid is geworden. De bedoeling van deze flyer en deze mailing is om:

- het project kenbaar te maken. De flyer duidt het project.

- meer tendentius religieus erfgoed te vinden. De flyer is bestemd voor de brede erfgoedsector (erfgoedcellen, heemkundige kringen, kerken, archieven, etc). Er wordt expliciet gevraagd om voorbeelden van religieuze kunst door te geven, daar waar positieve of negatieve beeldvorming over de culturele / religieuze / levensbeschouwelijke 'andere' aanwezig is.

Zie bijlage

7. Communicatie: blog

De blog fungeert enerzijds als het (voorlopig) visitekaartje van het project en bevat voorbeelden van beeldvorming in religieuze kunst, een korte projecttekst en een beknopt historisch overzicht van de beeldvorming van enkele 'archetypes' in de religieuze en/of levensbeschouwelijke kunst. Anderzijds is de blog een 'intermediair' tussen publiek en KMS: vragen, suggesties en opmerkingen kunnen er gepost worden. Met de blog wordt de start gegeven aan de uitwerking van een projectwebsite. De projectwebsite zal gelanceerd worden in 2013, samen met de tentoonstelling. KMS heeft echter de domeinnaam al aangekocht (www.deandereverbeeldverbeeldgevaar.be).

Zie blog: www.deandereverbeeld.wordpress.com

8. Erfgoedtoers

KMS heeft prospectie gedaan in enkele steden in Vlaanderen, heeft contacten gelegd met potentiële partners en heeft verder onderzoek gedaan naar budgetvriendelijke en hedendaagse manieren om erfgoedroutes te ontwikkelen en te ontsluiten. KMS start in het najaar 2012 met de uitwerking van één route in Brugge en één in Mechelen. Deze twee steden bleken meer - voor dit project - relevant erfgoed te hebben dan Turnhout, waar we oorspronkelijk een eerste erfgoedroute wilden ontwikkelen. Het lokale erfgoed van de stad Turnhout willen we echter in de derde fase ontsluiten, onder meer gekoppeld aan de aanwezigheid van de mobiele tentoonstelling en aan de presentatie van de slotpublicatie of aan het geplande symposium.

Mechelen heeft 5 à 6 locaties met relevant erfgoed op korte wandelafstand van elkaar. Het betreffend religieus erfgoed omhelst verschillende thema's (Norbertus bestrijdt de ketter Tanchelm; de vrijkoping van Christenslaven in handen van Turken en Noord-Afrikanen, de kerk in het teken van de missie waar verschillende culturen stereotiep worden afgebeeld, de bekering van heidenen). De kunstwerken dateren allen uit een andere periode. KMS wil dit erfgoed ontsluiten aan de hand van een fictief kettingverhaal. Een Mechelaar uit de 16^e eeuw vertelt aan zijn kleinkind een verhaal over 'de andere' aan de hand van enkele lokale kunstwerken. Dit kleinkind vertelt op zijn beurt een verhaal aan zijn eigen kleinkind, enzovoort. Dit is een manier om zeer verschillende thema's te verbinden en om sprongen te maken in de tijd.

Het resultaat zou een downloadbare audiogids en/of downloadbare application voor iPad en/of smartphone kunnen worden.

Voor de erfgoedtour in Brugge zal een gelijkaardige methodiek gebruikt worden. Ook hier zullen we kiezen voor een mediator, een boeiende fictieve verteller die aan de hand van verschillende anekdotes het Brugs erfgoed ontsluit. De verteller in kwestie zou Frans de Mulder zijn, de laatste Brugse slaaf die eind 18^e eeuw werd vrijgekocht door de Trinitariërs. Frans De Mulder wordt afgebeeld op een schilderij van J.A. Garemijn. Dit schilderij hangt in de Sint-Gilliskerk. Ook hier zal het resultaat een downloadbare audiogids en/of downloadbare application voor iPad en/of smartphone zijn.

9. Aanzet van een mobiele tentoonstelling

KMS stelt dat je verschillende doelgroepen op verschillende manieren moet benaderen en dat de projectdoelstellingen variëren afhankelijk van de doelgroep. Om de kwaliteit van de ontsluitingsactiviteiten te bewaken, kiest KMS ervoor om de afzonderlijke deelprojecten af te bakenen in thema en in doelgroep. Met de mobiele tentoonstelling wil KMS voornamelijk een *jong publiek* bereiken (15-25j.): leerlingen in scholen, jonge inburgeraars, individuele bezoekers en gezinnen.

Vormtechnisch stapt KMS af van een roll-up tentoonstelling. Zowel de ervaring die KMS heeft opgedaan op de erfgoeddag als de talrijke gesprekken met experts uit het veld, heeft KMS aangezet om nieuwe opvattingen voor de tentoonstelling te bedenken. De tentoonstelling zal onder andere multimediale technieken gebruiken: zo kunnen vijf 'virtuele tentoonstellingen' (mini-documentaires of beeldessays) op schermen worden getoond, ingebouwd in verschillende aantrekkelijke modules (deze 'virtuele tentoonstellingen' kunnen nadien ook opgenomen worden in de projectwebsite, hetgeen ongetwijfeld zorgt voor een groter bereik en voor een laagdrempelige ontsluiting). De tentoonstelling zal modulair, demonteerbaar en verplaatsbaar zijn.

Inhoudelijk zal de mobiele erfgoedtentoonstelling de 'verbeelding' van 'de andere' in religieuze kunst tonen. Hoe worden bv de Turken, de Joden, de ketter, de protestanten en/of de zwarten afgebeeld in een religieuze, levensbeschouwelijke en/of maatschappelijke context? Waarom worden zij op die manier afgebeeld? In welke historische context is het kunstwerk ontstaan? Naast het inhoudelijk historisch discours komen jongeren in aanraking met de beeldtaal van de christelijke kunst. De tentoonstelling zal bijgevolg de omvattende religieuze kunst van Vlaanderen en Brussel ontsluiten en de jongeren vertrouwd maken met het kerkelijk erfgoed rondom hen heen.

Met de tentoonstelling beogen we een intensief reisscenario in centrumsteden en in kleine gemeenten. KMS wil de tentoonstelling telkens aanvullen met *lokale voorbeelden*. Hiervoor zal KMS samenwerken met lokale erfgoedpartners.

Deze nieuwe oriëntatie van de tentoonstelling heeft ook financiële gevolgen. KMS heeft reeds enkele organisaties gecontacteerd die eventueel de modules zouden kunnen bouwen (Mooss vzw, Madoc, ImpessantPlus). ImpessantPlus is een organisatie die een grote expertise heeft in de ontwikkeling van educatieve, interactieve en ook verplaatsbare tentoonstellingen.

Zij maakten een eerste ruwe raming van de kostprijs: circa 30.250 € incl. BTW (zonder de creatie van de 5 beeldessays).

NOTA:

KMS zal ook een projectsubsidie aanvragen voor een kunsteducatieve werking, bovenop de acties die KMS zal ondernemen in het kader van dit erfgoedproject. Hierbij wil KMS jongeren op een speelse manier en vanuit de eigen leefwereld toeleiden naar het thema van de religieuze en levensbeschouwelijke kunst. KMS zal hiervoor specifieke tools en interactieve modules ontwikkelen. Het kunsteducatief project zal ook een 'creatief' luik bevatten, waarbij jongeren - na een intensieve begeleiding - een hedendaags kunstwerk 'conciipiëren' en laten realiseren. Dit kunsteducatief project staat volledig op zichzelf en verschilt van dit erfgoedproject inzake methodieken, eindresultaten en doelstellingen. Maar het is tegelijkertijd een *sterke meerwaarde* indien gekoppeld aan de mobiele erfgoedtentoonstelling en leidt tot groter bereik. Anderzijds is ook de erfgoedtentoonstelling een meerwaarde voor het kunsteducatieve project, omdat de erfgoedtentoonstelling de nodige informatieve omkadering biedt en talrijke kunstwerken ontsluit.

Zie bijlage: schetsen van eerste brainstormmomenten

10. Bibliografie

KMS werkt aan een titellijst van boeken, tijdschriftartikelen, thesissen, doctorale proefschriften, enz. over (onderdelen van) het onderwerp.

11. Reproducties

Voor al de ontsluitingsactiviteiten (tentoonstelling, projectwebsite, educatieve pakketten en erfgoedtoers) zijn er goede reproducties nodig. De reproducties moeten van goede kwaliteit zijn. Sommige musea verlenen, mits betaling, de rechten voor het gebruik van bepaalde reproducties, al dan niet via de organisatie Lukas / Art in Flanders. Maar vaak zijn er nog geen kwalitatieve reproducties voorhanden. KMS zal in de loop van het eerste en tweede projectjaar enkele kunstreproducties moeten laten maken in functie van de rondreizende tentoonstelling.

12. Samenwerking erfgoedcellen

KMS zal samenwerken met verschillende erfgoedcellen om lokale projecten te realiseren. Op 11 september 2012 werd het project voorgesteld op de eerst volgende 'speakers' corner' van erfgoedcellen. Eerste contacten werden vooraf gelegd.

13. Promotie thesissen

KMS zal studenten verder ondersteunen die in het kader van hun thesis een stage willen doen bij KMS of die hun bachelor- of masterproef willen wijden aan een (sub)thema dat verband houdt met dit erfgoedproject.

14. Vrijwilligers

KMS zal de vrijwilligerswerking verder uitbreiden en zal enkele opleidingen organiseren voor vrijwillige gidsen.

2.3 Evaluatie van het voortraject en de voorgaande fase(n) van het project

5 Hoe evalueert u het voortraject op inhoudelijk, methodologisch en zakelijk vlak?

Inhoudelijk:

Uit het voortraject distilleerde KMS negen belangrijke historische en thematische lijnen. Zij werden in verband gebracht met kunsthistorische ontwikkelingen. Het voortraject maakt duidelijk *wie* afgebeeld wordt (joden, ketters, Turken, ...), in *welke periode* de desbetreffende beeldvorming het meest voorkomt, *hoe* en *waarom* 'de andere' afgebeeld wordt. Deze voorstudie vormt de basis van het hele project. De negen lijnen zijn:

1. Stereotiepe of vijandige afbeeldingen van joden, vooral in de (laat) middeleeuwse kunst
2. Vikings, Poitiers, Moren, kruistochten...
3. Het Turkse vijandbeeld: Een complexe, door imperialisme getekende, politieke context
4. 17de en 18de eeuwse voorstelling/iconografie van de triomferende kerk die ketterij en ongelooft verdelgt
5. Norbertus' afrekening met de ketter Tanchelm
6. Andere heiligen uit het verleden die eeuwen later opgevoerd worden als triomfators over /slachtoffers van ketterij of ongelooft
7. 18^e eeuwse voorstelling /iconografie van de triomferende kerk via de missie
8. 'Turcofobie' en barbarij als schrikbeeld
9. Positieve of alternatieve voorstellingen, tegen de heersende tijdsgeest in

Methodologisch en zakelijk:

- Het voortraject zette ons ook op weg om dit project organisatorisch goed te funderen. Er werden nieuwe voorbeelden gevonden. Er werden partnerschappen opgezet. KMS verzamelde relevante literatuur. De eerste contacten met relevante academische en wetenschappelijk instellingen werden gelegd.

- Uit het voortraject bleek dat een deelname aan de Erfgoeddag 2012 opportuun zou zijn en dat dit een niet te missen evenement is om dit erfgoedproject uit te testen. KMS is hierop ingegaan. De ervaring die we uit de erfgoeddag gehaald hebben was zeer leerrijk en heeft mede de ideeën voor de definitieve tentoonstelling gestuurd. De eerste stappen die in het kader van de Erfgoeddag hebben ondernomen, had ook financiële implicaties. Hierdoor hebben we enkele andere voorziene activiteiten van het eerste projectjaar moeten schrappen.

Voor een uitvoerige omschrijving: zie aanvraag projectsubsidie Cultureel-erfgoeddecreet 2012, eerste ronde 'De andere anders bekeken. Beeldvorming in de religieuze kunst: een contextuele benadering.' Fase 1.

6 Hoe evalueert u de voorgaande gesubsidieerde fase(n) van het project op inhoudelijk, methodologisch en zakelijk vlak?

Inhoudelijk:

1/ KMS heeft zich in de eerste projectfase verder verdiept in de beeldvorming van andersdenkenden en van personen uit een andere cultuurcontext zoals die voorkomt in de religieuze kunst. Nieuwe vakliteraire bronnen werden geraadpleegd en de inventaris werd uitgebreid.

2/ De uit het voortraject negen gedistilleerde lijnen zijn nu uitgekristalliseerd in vijf 'archetypes' die 'open' genoeg zijn om de verschillende thema's te omvatten:

- De Turk
- De Jood
- De ketter
- De protestant vs. de katholiek
- De zwarte

De vijf archetypes worden in de ontsluitingsactiviteiten genuanceerd uitgewerkt. De vijf archetypes werden gekozen afhankelijk van:

- de frequentie van hun voorkomen in de religieuze kunst in Vlaanderen en Brussel.
- De actualiseringsmogelijkheden (bv het schrikbeeld van de Turken in de 16^e eeuw vs. het beeld van de Turken in de Westerse media anno 2012).

3/ Er werd gezocht naar een aantrekkelijke publiekstitel. KMS heeft - na gesprekken met kunsthistorici, jongeren en personen die behoren tot verschillende religieuze gemeenschappen - gekozen om een andere projecttitel te zoeken die de inhoud van het project beter weergeeft en die meer aantrekt. Vele opties werden geformuleerd (oa. 'Paapsen, piraten en punthoeden'; 'Divinely yours'; 'Divino / Diverso'; 'Het alternatief'; 'Geschilderde vooroordelen'). Er is uiteindelijk gekozen voor de titel 'De andere verbeeld / Verbeeld gevaar'. De titel weerspiegelt - voor het project - twee fundamentele vragen, nl.

- hoe wordt 'de andere' afgebeeld in de religieuze kunst?
- wat zijn de nadelige effecten en het gevaar van stereotypering en van negatieve beeldvorming?

4/ Er werd een grafische stijl ontwikkeld voor het project. Deze zal consequent toegepast worden met het oog op een grotere herkenbaarheid bij partners en publiek. In de vormgeving wordt bewust een beeld van de schilder Jeroen Bosch gebruikt. Een 'stereotiep lelijk' personage wordt geaccentueerd met de kleur rood, een kleur die voor de nodige dramatiek zorgt. Dit geaccentueerd personage moet de abstractie van de archetypische vijand voorstellen. Typografisch moet de titel ook de lading dekken: de schaduwen van 'beeld' in het woord 'verbeeld' staan voor de steeds afgezwakte weergaven van de realiteit (een 'archetype' ontstaat door veelvuldige herhaling en is meestal een versimpelde weergave van de realiteit).

5/ Literatuurstudie:

Dit project is officieel gestart in april 2012. Er is eerst een uitgebreide literatuurstudie door de aangeworven projectmedewerkster (Karen Wyckmans) gedaan, voordat concrete ontsluitingsacties genomen werden.

De tweede fase van het eerste projectjaar (oktober 2012 t.e.m. maart 2013) zal nu volledig in het teken van de ontsluitingsactiviteiten staan. Zo zullen twee erfgoedroutes (Mechelen en Brugge) en een mobiele tentoonstelling uitgewerkt worden (zie punt 4). Er zijn daarvoor al meerdere contacten gelegd.

Methodologisch:

In april 2012 werd een nieuwe **projectmedewerkster** aangeworven: Karen Wyckmans. Karen zal het 'tendentieuze' erfgoed waarvan sprake is in dit project op verschillende manieren ontsluiten. Zij wordt in haar taken ondersteund door **KMS-medewerkers**: Johan Vrints (adjunct-coördinator KMS) en Gust De Preter (vrijwilliger en lid van de Raad van Bestuur van KMS). Johan en Gust hebben het vooronderzoek gevoerd.

Verder worden het KMS-netwerk en de **partners** betrokken in de realisatie van het project. De projectpartners (CRKC, VVKSO, CeMIS, Espaces, MANA, KADOC, HUB-EHSAL, Axcant, ElKalima) worden geregeld bijeengeroepen voor een

stuurgroepvergadering. Er werden reeds twee stuurgroepvergaderingen gehouden (24/4/2012 en 13/08/2012). Beiden waren 'sturend' en constructief voor de uitvoering van het project. KMS kan werkelijk rekenen op hun deskundigheid, hun netwerk, hun ideeën en hun advies.

Ook vanuit het onderwijs worden studenten betrokken bij de uitwerking van het project. Twee studenten van de **Hogeschool-Universiteit Brussel** (Studiegebied Onderwijs) zullen hun bachelorproef vanuit geschiedenis wijden aan dit project. Zij zullen het religieus erfgoed in Brussel vertalen naar jongeren toe. Concreet zullen Jonas Bourgoignie en Marjolein Decock zoeken naar antwoorden op specifieke probleemstellingen en zullen zij dit erfgoedthema 'ontsluiten' voor studenten uit het Middelbaar Onderwijs.

Er zijn ook al contacten met het opleidingshoofd Toegepaste Informatica van de HUB. Er is een principieel akkoord om twee studenten in te schakelen voor verder onderzoek of voor de ontwikkeling van applications (*apps*) voor de erfgoedroutes.

Tevens werden we gecontacteerd door de **Artevelde Hogeschool** (Lerarenopleiding) om samenwerking te bespreken.

Vanaf september / oktober 2012 tot maart 2013 zal een Masterstudente in de 'Wereldgodsdiensten, de Interreligieuze Dialoog en de Religiestudie' (WIDR) van de **KULeuven** stage doen. Tatyana Varakina heeft al een bachelor in de kunstgeschiedenis en zal meewerken aan enkele ontsluitingsactiviteiten.

Ook de Masterstudente in de Kunstwetenschappen, Eva Vandepitte, heeft haar wens uitgedrukt om stage te lopen bij KMS en om haar masterproef te wijden aan het thema van dit erfgoedproject.

Uiteraard heeft de eerste projectfase een groot **organisatorisch** component: er werden veel contacten gelegd, er werden flyers gemaakt, het project werd vaak voorgesteld mede door powerpoints, er werd een blog aangemaakt, enz.

Zakelijk:

KMS heeft minder middelen gekregen dan gevraagd. Daarom is er beslist om de nieuwe projectmedewerker op 4/5 en niet op 5/5 werktijd aan te werven. Dit heeft consequenties op de tijdsbesteding. KMS heeft vooral geprobeerd om bepaalde zaken efficiënter aan te pakken en heeft ook meer ingespeeld op opportuniteiten zoals de Erfgoeddag. Personeel van KMS dient daarom soms nauwer samen te werken met de erfgoedmedewerker.

KMS heeft ook bespaard op bepaalde kosten.

- Er werd dit eerste jaar een blog gemaakt ipv een projectwebsite (www.deandereverbeeld.wordpress.com). De ervaring met het maken van de blog had KMS in huis. De kosten verbonden aan het maken van de blog waren dus nihil. De projectwebsite willen we echter nog realiseren in de tweede fase van het project. Een projectwebsite zal immers een belangrijk en laagdrempelig ontsluitingsmiddel zijn: bepaalde expo's en erfgoedtoers zullen gratis via de website te bekijken zijn.
- Er werd geen fototoestel aangekocht. Tot nu toe heeft KMS steeds een fototoestel kunnen lenen. Er werden dus ook nog geen professionele reproducties gemaakt.
- De folder werd in huis door de erfgoedmedewerker ontworpen en door de keuze van een slim formaat waren de drukkosten lager dan voorzien.
- Op de Erfgoeddag waren er gratis gidsbeurten. KMS heeft gekozen om te werken met vrijwilligers ipv professionele gidsen (cfr. vrijwilligersbeleid).

Er werden wel extra ontwikkelingskosten gemaakt, m.n. voor de tentoonstellingen die kaderden binnen de Erfgoeddag. De kost voor het ontwerp van de tentoonstellingsaffiches en voor de huur van de tentoonstellingspanelen wordt opgenomen in het budget van de eerste fase.

Ondanks een kleine verschuiving in het budget is de begroting in evenwicht.

2.4 Doelstellingen van het project

7 Beschrijf de doelstellingen van het project.

Met dit project wil KMS in eerste instantie het Vlaams religieus erfgoed met beeldvorming over 'de andere' **verzamelen**.

KMS zal dat erfgoed **onderzoeken en contextualiseren**. De beeldvorming over 'de andere' in religieuze kunst werd sterk bepaald door de religieuze en politieke context waarin het kunstwerk is ontstaan. Ondertussen is die religieuze en politieke achtergrond meermaals veranderd.

KMS wil zo het **religieus erfgoed opnieuw onder de aandacht brengen**.

KMS wil de **dialoog met 'de andere' aangaan** en bijdragen tot een warmere samenleving waar er wederzijds respect

voor de medemens is.

KMS zal aanknopingspunten zoeken met de beeldvorming in de huidige samenleving. Vroeger was de beeldvorming vaak in handen van de Kerk, al dan niet in samenwerking met de politiek. Vandaag zijn de media alomtegenwoordig. Het project moet een **inleiding bieden op Westerse beeldvorming** en op het ganse 'beeldvormingsapparaat'.

2.5 Beoogde effecten en resultaten

8 Welke effecten en resultaten wilt u met het project bereiken?

Het project is transversaal: het wil een brug slaan tussen verschillende mensen en tussen verschillende gemeenschappen. KMS wil met dit project de dialoog stimuleren tussen ouderen en jongeren, tussen kunstliefhebbers en 'leken' in de kunst, tussen gelovigen en niet-gelovigen, ... Iedereen kan een publieksactiviteit (erfgoedroutes, educatieve tentoonstelling, virtuele tentoonstellingen, publicatie, ...) benaderen vanuit zijn eigen, persoonlijke leefwereld en met zijn specifieke voorkennis en ervaring. Dit maakt een boeiende 'intermenselijke' dialoog mogelijk.

Concrete effecten op het publiek:

- Religieuze kunst met een (negatieve) boodschap duiden en het denkproces over die objecten en voorstellingen mee richting geven.
- De religieuze beeldtaal van religieuze kunst (opnieuw) aan bod laten komen.
- Het omgaan met beeldvorming (historisch) kaderen en verdiepen.
- Illustreren hoe het hanteren van beeldvorming door politieke, maatschappelijke en religieuze leiders vroeger en ook nu nog een rol speelde/kan spelen.
- Informeren hoe de visie op en ook de praktijk van de religieuze en levensbeschouwelijke gemeenschappen betreffende het omgaan met andersgelovigen en andersdenkenden door de tijden heen sterk geëvolueerd is. Via de toelichting bij bepaalde artistieke voorstellingen kan dat geëxpliciteerd worden.
- Oude en nieuwe vormen van discriminatie naast elkaar kunnen leggen.
- De feitelijke dialoog tussen religieuze en levensbeschouwelijke gemeenschappen over de moeilijkheden, kansen en gunstige evoluties aangaande de wederzijdse beeldvorming mogelijk maken.
- Positieve beeldvorming zo breed mogelijk communiceren.

Concrete effecten op de erfgoedsector en de academische partners:

- De kerkgemeenschappen en andere religieuze of levensbeschouwelijke gemeenschappen betrekken in manieren om 'beladen' religieuze kunst beter te duiden en uit te leggen aan een breed publiek.
- Bezoeker aan het denken zetten.
- Relevante objecten, plaatsen en historische momenten naar voren halen en onder de aandacht van het brede publiek brengen.
- De met beeldvorming beladen religieuze iconografie van vroeger tot nu heel adequaat contextueel in beeld brengen, beantwoordend aan eigentijdse onderzoeksvragen en gekaderd in een maatschappelijk relevant kader betreffende 'omgaan met diversiteit'.
- De bestaande maar nog verder te ontwikkelen online databanken in verband met erfgoed verder optimaliseren, door hen ons onderzoeksresultaat en nuttige tips i.v.m. zoektermen aan te reiken.
- De lokale actoren op nieuwe inhoudelijke manieren naar de religieuze kunst laten kijken.
- De representatieve staalkaart van objecten (inclusief bijhorend logboek) wordt via de stuurgroep of aan het einde van het project integraal ter beschikking gesteld aan organisaties uit het erfgoedveld en/of beheerders van erfgoeddatabanken.

9 Welke methodieken hanteert u om de beoogde effecten en resultaten te bereiken?

1/ Brede communicatie in gedrukte en digitale media

Zie vraag 13

2/ Netwerking:

KMS is een organisatie met een breed draagvlak. Enthousiaste 'ambassadeurs' (medewerkers, vrijwilligers, partners, sympathisanten, enz.) binnen en buiten de organisatie zijn essentieel voor het creëren van een grote achterban. 'Ambassadeurs' zijn bovendien de beste projectpromoters bij moeilijk bereikbare doelgroepen.

Maar KMS is ook overtuigd van het belang van samenwerking. Deskundigen die een bijdrage leveren aan het project zijn zeer belangrijk. Dit netwerk van deskundigen is nog steeds groeiend, maar zit ook reeds verankerd in de projectstuurgroep. Zij bewaken niet alleen de inhoudelijke kwaliteit van het project, maar ook het innovatieve karakter ervan.

3/ Interactie:

KMS wil de doelgroep actief betrekken, zowel gedurende de ontwikkelingsfase van het project als op de publieksactiviteiten zelf:

- Interactieve tentoonstelling waarbij de bezoeker zelf tot bepaalde visies moet komen.
- Interactieve projectwebsite (met downloadbare apps, e-cards, enz)
- Samenwerking met scholen, waarbij jongeren onderzoeken hoe bepaald erfgoed kan vertaald worden naar een jong publiek en naar de huidige samenleving.

4/ Dialoog:

KMS wil met dit project de dialoog stimuleren tussen ouderen en jongeren, tussen kunstliefhebbers en 'leken' in de kunst, tussen gelovigen en niet-gelovigen, tussen personen van diverse achtergrond en origine, ...

5/ Lokale inbedding:

- Lokale activiteiten zullen verrijkt worden met lokale voorbeelden. Zo zal bijvoorbeeld de rondreizende tentoonstelling aangevuld worden met voorbeelden van 'tendentieus' religieus erfgoed uit het lokale stadsarchief, de lokale kerk(en) en/of musea.
- De ontsluitingsactiviteiten worden zoveel mogelijk geïntegreerd in grotere evenementen (bv erfgoedroute in Mechelen & de Hanswijk Jubelfeesten van Mechelen 2013).

6/ Multidisciplinaire benadering:

- KMS wil 'tendentieus' religieus erfgoed ontsluiten. KMS zoekt - afhankelijk van inhoud en doelgroep - naar gepaste vormen van ontsluiting. KMS zal daarom een veelvoud aan ontsluitingsacties ontwikkelen: fiets- of wandeltours, visuele presentaties, teksten, symposia, enz.
- Het thema van dit erfgoedproject raakt verschillende domeinen: geschiedenis, esthetica en beeldende kunst, godsdienst.
- De methodieken laten verschillende samenwerkingen toe met verschillende 'domeinen': toegepaste informatica (bv voor het creëren van applications voor iPads en/of smartphones) en grafische vormgeving (bv voor het creëren van 'campagnekaarten' of voor de vormgeving van de tentoonstelling)

10 Welke acties onderneemt u opdat de gerealiseerde effecten en resultaten na afloop van de projectsubsidie niet verloren gaan?

- De mobiele tentoonstelling: zal opgenomen worden in het vast aanbod van KMS (KMS heeft ook nog andere tentoonstellingen die nog steeds besteld worden). De tentoonstelling zal aangeboden worden aan Culturele Centra, scholen, kerken, enz.
- De erfgoedroutes zullen opgenomen worden in het lokaal toeristisch/cultureel aanbod. De routes zullen verder ook ontsloten worden via o.m. de projectwebsite. De routes zullen downloadbaar zijn.
- Een deel van de inventaris zal opgenomen en besproken worden in de virtuele tentoonstellingen. De virtuele tentoonstellingen (of beeldessays) zullen te bezoeken zijn op de projectwebsite maar zullen ook downloadbaar zijn.
- De erg grote inventaris zal KMS via gespecialiseerde databanken aan de geïnteresseerden ter beschikking stellen.
- Naast tekstmateriaal zal KMS ook de essays of artikelen van gastauteurs publiceren op de projectwebsite.
- De didactische leermiddelen voor leerlingen uit het Secundair Onderwijs, uitgewerkt in samenwerking met HUB en na consultatie van de leerplancommissies geschiedenis, esthetica, ... van het VVKSO, zullen aangeboden worden aan scholen.
- De geteste vormen van levensbeschouwelijke ontmoeting zullen ook na de projectperiode verder gezet worden. Dat laatste is immers een belangrijke doelstelling voor de organisatie.
- De dialoog tussen de religieuze en levensbeschouwelijke gemeenschappen over dit onderwerp blijvend activeren.
- Bepaalde thema's zullen uitbesteed worden aan gidsenverenigingen.
- De bibliografie zal aan de geïnteresseerden ter beschikking gesteld worden.
- Verder onderzoek via thesisstudenten.

11 Op welke wijze maakt u de resultaten kenbaar en stelt u deze, samen met de opgedane expertise, ter beschikking van het cultureel-erfgoedveld?

- Via een flyer (reeds aangemaakt in het eerste projectjaar). De flyer stelt het project voor en roept op voor het inbrengen van nieuwe voorbeelden. De flyer heeft dus de dubbele functie van ‘opsporingsbericht’ en ‘visitekaartje’. Op de flyer wordt er ook verwezen naar de interactieve blog. De blog zal geleidelijk plaats maken voor een definitieve projectwebsite.
- De slotpublicatie (gepland voor het derde projectjaar).
- Via de stuurgroep en de organisaties die de leden vertegenwoordigen.
- Studiedag in samenwerking met de partners en met geïnteresseerde en ondersteunende academici.
- Het uitgewerkte model wordt ook verder ingepast in de Erfgoeddagen.
- Aansluiting bij lokale erfgoedinitiatieven: het thema zal opgenomen worden door erfgoedcellen. KMS legt momenteel de nodige contacten. KMS zal onder andere het project voorstellen aan de verschillende erfgoedcellen tijdens een overlegmoment.
- Via toeristische brochures.
- Contacten met provinciale en stedelijke erfgoedconsulenten en met respectievelijke museumconsulenten.
- Netwerk van de eigen organisatie en van de partners.
- Via de geëigende kanalen (Heemkunde Vlaanderen) naar en in directe uitwisseling met de erfgoedgemeenschap (erfgoedcellen en de heemkundige kringen).
- Via de representatieve staalkaart (geografisch en thematisch verspreid).
- KMS wil aanknopen bij internationale discussies en debatten via symposia, presentaties, enz. (bv Framer Framed - <http://framerframed.nl/>)

2.6 Doelgroepen

12 Welke doelgroepen wilt u met het project bereiken?

Breed publiek:

Dit project beoogt een zeer breed publiek. KMS zal daarom zoveel mogelijk aansluiten bij grote evenementen die een grote communicatie voeren (erfgoeddag, aansluiten bij stedelijke of regionale erfgoedinitiatieven, enz.). Maar, het is niet de bedoeling om een breed publieksspectrum te bereiken bij elke ontsluitingsactiviteit. Om de kwaliteit te bewaken, werd er gekozen om per activiteit extra aandacht aan één of meer doelgroepen te besteden. Echter, de verschillende publieksactiviteiten zullen samen wel een zeer breed publiek bereiken.

Jongeren:

- Religie vervult in onze cultuur een steeds kleinere rol. Een gevolg hiervan is dat ook de kennis over het religieus erfgoed vermindert. Nochtans is het Vlaams kunstpatrimonium grotendeels ‘religieus’. De beeldtaal van de christelijke kunst is daarom de moeite om opnieuw ‘ontdekt’ te worden zodat ook het groot kunstpatrimonium opnieuw ‘toegankelijk’ en vooral ‘boeiend’ wordt. Een belangrijke groep waar wij met dit project op willen focussen zijn jongeren. Voor jongeren is de drempel om een kerk of een museum voor oude kunst binnen te wandelen groot. Het is dan ook één van de doelstellingen van dit project om jongeren terug voeling met hun erfgoed te laten krijgen. Aansluitend hierop mogen we stellen dat het verwerven van kennis en inzicht over het eigen verleden de basis vormt voor een nieuwsgierige houding naar ‘anderen’ toe.
- Stereotiepen, vooroordelen en racistische denkbeelden kunnen al op vroege leeftijd bestreden worden. Hierbij is het belangrijk om jongeren op een kritische manier naar kunst te leren kijken (rekening houdend met de juiste historische context) en om ze ook kritisch naar actuele mediabeelden te leren kijken. In de rondreizende mobiele tentoonstelling zal hier de nodige aandacht aan besteed worden.

Liefhebbers van kunst en erfgoed, meerwaardezoekers, ...:

Musea en hun publiek, heemkundige kringen, socio-culturele organisaties,

Etnisch-culturele minderheden

- Dit project is een uitstekende manier om kennis te maken met het Vlaams erfgoed.
- Enkele ontsluitingsactiviteiten zijn een geschikt medium om de dialoog aan te gaan met (autochtone) Belgen, onder meer over het begrip ‘de andere’ en over stereotiepe beeldvorming.
- KMS zal etnisch-culturele minderheden uitnodigen om op hun beurt na te denken over ‘tendentieus’ religieus erfgoed uit hun cultuur en over de rol van religie in hun denken over ‘de andere’.

Onderwijs:

- Leerlingen en leerkrachten secundair onderwijs: KMS wil dit thema ruim bespreekbaar maken in scholen. Thematisch past dit project in de lessen esthetica, godsdienst en geschiedenis. Zo zal het bezoek aan de mobiele tentoonstelling, opgesteld *in of in de nabijheid van* een school, één lesuur in beslag nemen. KMS voorziet ook een ‘naverwerkingspakket’ voor leraren. Dit moet leraren in staat stellen om een extra lesuur te wijden aan de tentoonstelling en aan nieuwe inzichten van leerlingen.
- Studenten en docenten lerarenopleiding hogere studies: i.s.m. HUB zullen enkele studenten zich buigen over bepaalde onderzoeksvragen. Studenten zullen op zoek gaan naar methodes en manieren om dit erfgoed te ontsluiten aan leerlingen secundair onderwijs.
- Bachelor en masterstudenten: KMS rijkt waar mogelijk interessante thesis- en paperonderwerpen aan. Het onderzoek van de studenten kan dan weer opgenomen worden in het project.

13 Welke kanalen en middelen zet u in om die doelgroepen te bereiken?

Breed publiek:

- Website, nieuwsbrieven en publicaties van de eigen organisatie.
- Website, nieuwsbrieven en publicaties van de partners (stuurgroep, steden waar activiteit doorgaat, Faro, organisaties in het werkveld, cultuurweb, enz.)
- Gebruik maken van de communicatie van grote themadagen en evenementen (erfgoeddag, Hanswijk Jubelfeesten Mechelen, enz.)
- Persbericht
- Via volwassenonderwijs
- Aankondigingen in het parochieblad Kerk en Leven, mondelinge communicatie via christelijke vertegenwoordigers, via de website en de nieuwsbrieven van Kerknet, enz.

Jongeren:

- Via socio-culturele verenigingen (academie in deeltijds onderwijs middelbare graad, jeugdbeweging, jeugdhuizen, studentenverenigingen, enz.)
- Sociale media
- Peer teaching: jongeren worden ‘ambassadeur’ van een historisch schilderij (via bijvoorbeeld e-cards met een actuele boodschap) of worden ‘curator’ van een deel van de tentoonstelling (zie samenwerking De Nieuwe Opmachtgevers).

Erfgoedsector:

- Flyeracties in musea.
- Aankondigingen via websites en nieuwsbrieven: portaalsite van erfgoedcellen, Heemkunde Vlaanderen, enz.

Etnisch-culturele minderheden:

- Via het onthaalbureau (inburgeringsklassen en cursussen maatschappelijke oriëntatie).
- Via religieuze instellingen van verschillende religieuze gemeenschappen.
- Via federaties van zelforganisaties van etnisch-culturele minderheden en verenigingen van etnisch-culturele minderheden.
- Mondelinge communicatie in eigen gemeenschap

Onderwijs:

- Via regulier onderwijs (nieuwsbrieven, vormingen, ...)
- Via deeltijds kunstonderwijs / stedelijke academies
- Via bepaalde lerarenverenigingen, bv de Vlaamse Vereniging voor Leraren Geschiedenis en Cultuurwetenschappen (VVLG)
- Vakgroepcommissies leerplannen (godsdienst, geschiedenis, esthetica)

2.7 Landelijke relevante dimensie

U hoeft de vragen in deze rubriek alleen te beantwoorden als u een aanvraag indient voor een ontwikkelingsgericht cultureel-erfgoedproject.

14 Wat is de landelijke relevantie van het project?

Het gehele project is een stimulans om publieksgerichte religieuze kunst, erfgoed, bestaande collecties,... overall in Vlaanderen en Brussel opnieuw te bekijken en patronen van beeldvorming - dikwijls uit gelijkaardige periodes waarbij gelijkaardige concepten steeds terugkomen - aan het licht te brengen. Daarbij ontwikkelen we verbanden en begrippenkaders om dit erfgoed te duiden voor een zo breed mogelijk publiek. Dat publiek wordt via de acties uitgenodigd om te participeren in deze nieuwe contextuele benadering van het erfgoed.

Het brede publiek in Vlaanderen en Brussel wordt via deze nieuwe benadering en duiding van belangrijke stukken uit het erfgoed en op basis van de historische inzichten:

- gesensibiliseerd voor de blijvende actualiteit van het erfgoed,
- uitgenodigd om - op basis van wetenschappelijk onderbouwde achtergrondteksten bij erfgoedstukken (historische context, betekenis, opdrachtgever, ideologische achtergrond) en de confrontatie met de actuele visie van religieuze tradities en van de samenleving - te reflecteren over een verantwoord omgaan met andere levensbeschouwingen en diversiteit,
- vanuit een correcte benadering van het verleden gestimuleerd tot interculturele en inter-levensbeschouwelijke dialoog nu.

In de marge van het project zal er naar aanknopingspunten met gelijkaardige projecten in andere Europese landen gezocht worden.

Bestaande databanken over erfgoed in Vlaanderen en België kunnen zowel in hun zoektermen als in hun inhoudelijke beschrijving van erfgoedobjecten geoptimaliseerd worden vanuit de in dit project opgedane inzichten, o.a. via de representatieve inventaris.

2.8 Internationaal belang van het project

U hoeft de vragen in deze rubriek alleen te beantwoorden als u een aanvraag indient voor een internationaal cultureel-erfgoedproject.

15 Wat is de internationale relevantie van het project?

16 Op welke wijze bevordert het project de internationale samenwerking en uitwisseling?

17 Wat is de relevantie van het project voor het cultureel-erfgoedveld in Vlaanderen?

3 Concrete uitwerking van het project

18 Beschrijf de concrete uitwerking van het project door middel van een stappenplan met gedetailleerde timing.

Dit stappenplan betreft de activiteiten die KMS plant te doen in de tweede fase van het project, namelijk van april 2013 tot en met maart 2014. Enkele projecten werden reeds in de eerste fase geïnitieerd, zoals bijvoorbeeld de research voor de mobiele tentoonstelling, de eerste brainstorming en de eerste ontwerpen voor de tentoonstelling (januari/februari 2013).

1/ Realiseren van de mobiele tentoonstelling:

- Realisatiefase: maart/april/mei 2013
- Promotie: mei/juni 2013
- Start reisscenario: september 2013
- Reisscenario: vanaf september 2013

2/ Promoten van een aantal erfgoedroutes in samenwerking met lokale partners:

- Promotie erfgoedroute Mechelen: mei/juni 2013
- Promotie erfgoedroute Brugge: juni/juli 2013
- Evaluatie van de Brusselse erfgoedroute i.s.m. HUB: juni 2013

3/ Uitwerken nieuwe erfgoedroutes

4/ Uitwerken van een educatief pakket voor onderwijs:

- Uitwerken van educatief pakket (150 exemplaren) voor leerkrachten die met de voorbeelden van de religieuze kunst aan de slag willen gaan (om bijv. de wederkerige 'vijandsbeelden' bespreekbaar te maken): oktober/november 2013
- Uitwerken van een naverwerkingspakket voor scholen die de tentoonstelling hebben bezocht: april/mei 2013

4/ Aanzet tot andere lokale initiatieven (waarschijnlijk Mechelen, Antwerpen, Leuven, Turnhout, ...) vanuit de opgedane ervaringen met andere lokale initiatieven en op basis van ondertussen gegroeide lokale partnerships: 2013-2014

5/ Periodiek overleg met partners in de stuurgroep.

6/ Verdere zoektocht naar relevante voorbeelden in andere Vlaamse regio's: 2013/2014

7/ Projectwebsite:

- Bepalen structuur website, look 'n feel: maart 2013
- Schrijven van teksten, uitdenken interactieve educatieve elementen: april/mei/juni 2013
- Aanmaak website: juli 2013
- Eindredactie/evaluatie: augustus 2013
- Lancering en nazorg: vanaf september 2013

8/ Voorbereidend werk slotpublicatie.

Bijlage 2: begroting met toelichting

De begroting

- 1 Als afzonderlijke bijlage bij dit formulier hoort een Excelformulier dat u als sjabloon moet gebruiken voor het opstellen van de begroting. Deze afzonderlijke bijlage dient u te downloaden van de website www.kunstenenerfgoed.be: klik achtereenvolgens op Erfgoed > Projectsubsidies > Formulieren.

Toelichting en gedetailleerde bespreking van de begroting

- 2 In deze rubriek geeft u een toelichting bij de manier waarop de bedragen die in de begroting vermeld staan, berekend werden. Dit is een belangrijk element bij de beoordeling van uw aanvraag. U moet de verschillende uitgaven en inkomsten zo veel mogelijk in detail bespreken zodat daaruit een beeld gevormd kan worden over de concrete uitvoering van het project. U kunt dat onderbouwen door offertes, berekeningswijze, gelijkaardige kostenberekeningen en dergelijke te vermelden of als bijlage bij deze aanvraag te voegen. Op basis van de begroting en de toelichting moet in detail duidelijk zijn hoe het subsidieerbare bedrag gespendeerd zal worden en waarom die uitgaven voor het project noodzakelijk zijn.

Toelichting bij de subsidieerbare kosten

- 3 Geef hieronder een toelichting bij de subsidieerbare kosten.

Personeelskosten: KMS volgt de loonbarema's van PC 329 en voor de vereisten van de functie in dit project het loonbarema L1. De basis is vijf jaar anciënniteit, gezien de noodzakelijke ervaring voor de goede uitvoering van dit project. In de kosten werden enkel brutoloon, vakantiegeld, eindejaarspremie en RSZ opgenomen. Er werd voor fase 2 en 3 een procentuele verhoging van 2% toegepast voor indexering/anciënniteitsverhoging. Attentie (fase 1: 11 maanden/ fase 2 en 3: 12 maanden tewerkstelling).

Aankopen duurzame goederen: betreft aankoop van een PC (eindstation), scherm, toetsenbord en toebehoren op basis van geldende tarieven bij basisleverancier van KMS vzw.

Telefoon en internet: betreft prognose op basis van resultatenrekening KMS 2010 omgerekend naar één extra medewerker

Verplaatsingskosten: betreft prognose op basis van de werkopdrachten in Fase 1-2 en 3 naar verschillende centrumsteden en gemeenten betrokken in de projectuitbouw

Fotocopies: betreft prognose op basis van te voorziene stuurgroep- en expertenvergaderingen per fase

Verzendingskosten: betreft prognose op verzendingen van uitnodigingen en publicaties in verschillende fases van het project.

Publicaties, website en fotografie: deze kosten zijn berekend op basis van een gemiddelde van prijsoffertes die eind augustus bij grafische ontwerpers werden opgevraagd. Het betreft telkens opmaak, druk- en leveringskosten BTW inclusief.

Gegidste rondleidingen: kosten op basis van geldende tarieven in grootsteden (KMS begroot slechts de helft van de totale kostprijs. De andere helft werd in de begroting van een kunsteducatief project opgenomen)

Documentatie: kosten voor de aankoop van voor het project noodzakelijke naslagwerken en literatuur, indien niet beschikbaar langs bibliotheekopzoeking.

Productie tentoonstelling: gebaseerd op een offerte van ImpressantPlus (zie bijlage)

Ontwikkeling lesmap: KMS begroot slechts de helft van de totale kostprijs. De andere helft werd in de begroting van een kunsteducatief project opgenomen (zie offerte Mooss)

Drukwerk lesmap: KMS begroot slechts de helft van de totale kostprijs. De andere helft werd in de begroting van een kunsteducatief project opgenomen (gebaseerd op een digitale prijsaanvraag bij Drukkerij Bulckens – www.zwartopwit.com)

Reiskosten tentoonstelling: KMS begroot slechts de helft van de totale kostprijs. De andere helft werd in de begroting van een kunsteducatief project opgenomen

Aanmaak beeldsays: deze kosten zijn berekend op basis van een gemiddelde van prijsoffertes die eind augustus bij ontwerpers werden opgevraagd.

Toelichting bij de verwachte opbrengsten

- 4 Geef hieronder een toelichting bij de verwachte opbrengsten.

KMS voorziet twee mogelijke bronnen van inkomsten uit het project:

- Financiële bijdrage voor de bouw van de tentoonstelling van de Erfgoedcel Noorderkempen. Deze erfgoedcel is van bij de start betrokken bij het project.
- Bijdragen van enkele gemeentes voor de presentatie van de tentoonstelling (7 x 400€)

Toelichting bij het niet-subsidieerbare gedeelte van het project

5 Geef hieronder een toelichting bij de niet-subsidieerbare inbreng.

Betreft inzet van adjunct-coördinator (L1) voor beperkte supervisie op de taakuitvoering van de projectmedewerker

Betreft inzet van administratieve medewerker (A1) voor ondersteuning voor verzendingen, nalezen en taalcorrectie, logistieke assistentie bij publieksgerichte activiteiten

Ter beschikking stellen van materialen en lokalen:

Betreft kosten voor huur KMSruimte, gebruik vergaderzalen KMS en gebruik van logistiek bureelmateriaal

Kosten gedragen door andere projectpartners:

Betreft kosten voor ter beschikkingstelling van vergaderzalen door drie projectpartners: 18 x 75 euro/ dagdeel

Betreft kosten voor ter beschikkingstelling expertise en werkuren stafmedewerkers door vijf projectpartners (141,5 euro per dag x 12 dagen per fase) (incl. indexering 2% voor fase 2 en 3)

Verzekeringen: betreft verplichte arbeidsongevallenverzekering en hospitalisatieverzekering (extra legaal voordeel naar KMS arbeidsreglement)

Bijlage 3: samenwerkingfiches – samenwerking en netwerking met andere culturele organisaties

Per partner moet u een fiche invullen en laten ondertekenen.

Samenwerking en netwerking met partner 1

Beschrijving van partner 1

- 1 Geef een korte beschrijving van de eerste partner waarmee u samenwerkt voor dit project.

.....

Rol en inbreng van partner 1

- 2 Geef een gedetailleerde beschrijving van de rol en inbreng van partner 1 in het project.

.....

Inhoudelijke, methodologische en financiële inbreng van partner 1

- 3 Wat is de inhoudelijke, methodologische of financiële inbreng van partner 1 in het project?

.....

Ondertekening door partner 1

- 4 Laat dit formulier ondertekenen door partner 1.

datum dag maand jaar

handtekening

voor- en achternaam

functie

.....
.....
.....

Samenwerking en netwerking met partner 2

Beschrijving van partner 2

5 Geef een korte beschrijving van de eerste partner waarmee u samenwerkt voor dit project.

.....

Rol en inbreng van partner 2

6 Geef een gedetailleerde beschrijving van de rol en inbreng van partner 2 in het project.

.....

Inhoudelijke, methodologische en financiële inbreng van partner 2

7 Wat is de inhoudelijke, methodologische of financiële inbreng van partner 2 in het project?

.....

Ondertekening door partner 2

8 Laat dit formulier ondertekenen door partner 2.

datum dag maand jaar

handtekening

voor- en achternaam

functie

.....
.....
.....

Samenwerking en netwerking met partner 3

Beschrijving van partner 3

9 Geef een korte beschrijving van de eerste partner waarmee u samenwerkt voor dit project.

.....

Rol en inbreng van partner 3

10 Geef een gedetailleerde beschrijving van de rol en inbreng van partner 3 in het project.

.....

Inhoudelijke, methodologische en financiële inbreng van partner 3

11 Wat is de inhoudelijke, methodologische of financiële inbreng van partner 3 in het project?

.....

Ondertekening door partner 3

12 Laat dit formulier ondertekenen door partner 3.

datum dag maand jaar

handtekening

voor- en achternaam

functie

.....
.....
.....